

# E-Commerce-News des Tages: Samwer, Usability, Pro Flowers...

☒ Oftmals hindert das Tagesgeschäft so manchen Onlinehändler daran, die Usability in seinem Shop regelmäßig zu prüfen und zu optimieren. Für eine erste Analyse reichen aber schon 7 einfache Tipps. Dieses und mehr lesen Sie in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 12.01.2010.

## 7Trends und Enamora: Gemeinschaftlich zum Erfolg

Die beiden Online-Shops 7Trends (Damenmode) und Enamora (Wäsche) fusionieren. Die im Besitz des Samwer-Brüder befindlichen Start-ups, sollen gemeinsam einen achtstelligen Umsatz erwirtschaften. Wie lange sie dafür Zeit haben, ist bisher nicht bekannt. Jetzt lesen!

## TA Associates beteiligt sich an E-Circle

Der Dienstleister für E-Mail-Marketing, E-Circle, hat sich eine Finanzspritze des US-amerikanischen Beteiligungsunternehmens TA Associates gesichert. Wie üppig der Geldsegen ausgefallen ist, lesen Sie hier.

## Anforderungen an das SEM im Longtail

Eine Analyse der Top-Suchbegriffe in Online-Apotheken durch den E-Business-Dienstleister Omikron zeigt, vor welchen Aufgaben das Suchmaschinenmarketing (SEM) steht. Ausgewertet wurden eine halbe Million Suchanfragen in einem Beobachtungszeitraum von vier Wochen. Jetzt lesen!

## Checkliste: 7 Tipps für den Usability-Schnelltest

Die Analyse des eigenen Shops unter Usability-Aspekten sollte mittlerweile zum Handwerkszeug eines jeden Shopbetreibers gehören. Doch es muss nicht immer die Tiefenanalyse sein. 7 einfache Tipps reichen für den ersten Eindruck. Zur Checkliste!

## So sehen (Test-)Sieger aus: Pro Flowers

Seit zwei Jahren ist ununterbrochen immer wieder ein Name in den Top-10-US-Onlineshops nach Konversionsrate präsent: Pro Flowers. Diese Beständigkeit verdanke der Onlinehändler seiner ausgeprägten Testmentalität. Jetzt lesen!

## Marktpotenzial von Mode und Schuhen im E-Commerce

In einer Spezialauswertung auf Basis der internet facts 2008-IV, hat die AGOF das Marktpotenzial für Onlinehändler mit Mode- und Schuhsortimenten herausgearbeitet. Analysiert wurden Produktinteresse, Online-Informationssuche, Online-Kauf sowie Online-Information und Konversion.

Jetzt lesen!