

E-Commerce-News des Tages: OpenInnovation, OpenSource, ECC...

 Berichtenswertes und Informatives aus der Welt des E-Commerce und des Online-Business. Das liefert Ihnen das shopbetreiber-blog jeden Tag direkt auf ihren PC. Wir scannen für Sie Blogs, Magazine und Newsletter aus Deutschland sowie dem Ausland. So sind Sie immer bestens informiert.

Der News-Ticker vom 08.01.2010.

Open Innovation: RWTH präsentiert neue Studie

Den Kunden aktiv in die Entwicklung neuer Produkte einbeziehen. Das steht, vereinfacht gesagt, hinter dem Begriff Open Innovation. Prof. Dr. Frank T. Piller von der RWTH in Aachen, hat jetzt eine neue Studie herausgebracht und den Markt für Open Innovation analysiert. **Jetzt lesen!**

Unternehmen setzen 2010 verstärkt auf Email-Werbung

Wie es internationale Unternehmen mit Investitionen in Email-Marketing halten, hat der Marketing-Dienstleister Silverpop untersuchen lassen. Dazu wurden 300 Marketingverantwortliche befragt. **Jetzt lesen!**

OpenSource ist im Versandhandel schon lange angekommen

Martin Groß-Albenhausen zeigt im Interview mit dem Online-Business-Magazin webselling auf, welchen Stellenwert OpenSource-Lösungen für klassische Versandhandelsunternehmen haben und wo die Grenzen liegen. **Jetzt lesen!**

USA: Online-Händler legen beim Weihnachtsgeschäft leicht zu

Die US-amerikanischen Shopbetreiber haben Grund zur Freude. Im vergangenen Weihnachtsgeschäft konnte die Branche seine Umsätze im Vergleich zum Vorjahr stabil halten und sogar noch ein wenig steigern. Das haben die Marktforscher von comScore ermittelt. **Jetzt lesen!**

Twitter-Einsatz im Marketing - Drei Strategievorschläge

Marketing mit maximal 140 Zeichen. So mancher Shopbetreiber versucht sich daran. Phyllis Zimble Miller vom Sitebooster-Blog verrät, wie Twitter als Marketinginstrument eingesetzt werden kann. **Jetzt lesen!**

Schnelle Logistik verbessert das Image

Shopbetreiber können durch kurze Lieferzeiten ihr Image bei den Kunden mächtig aufpolieren. Das ergab die Spezial-Auswertung des monatlichen ECC-Shopmonitors. Aufsteiger im Imageranking zum Weihnachtsgeschäft 2009 waren thomann.de und heine.de. **Letzt lesen!**