

Die E-Commerce-News des Tages: LeShop, Facebook, plenty, OXID...

 Berichtenswertes und Informatives aus der Welt des E-Commerce und des Online-Business. Das liefert Ihnen das shopbetreiber-blog jeden Tag direkt auf ihren PC. Wir scannen für Sie Blogs, Magazine und Newsletter aus Deutschland sowie dem Ausland. So sind Sie immer bestens informiert.

Der News-Ticker vom 07.01.2010.

Der Online-Supermarkt funktioniert in der Schweiz

Was sich in Deutschland bislang nicht durchsetzen konnte, der Onlinehandel mit einem vollständigen Supermarktsortiment, funktioniert bei den Eidgenossen seit vielen Jahren. Marktführer LeShop hat jetzt seine Umsatzzahlen für 2009 vorgelegt: Wachstum zweistellig. **Jetzt lesen!**

5 Vertriebskonzepte für Onlinehändler auf Facebook & Co.

Die sozialen Medien nehmen auch für Shopbetreiber immer mehr an Bedeutung zu. Zwar fristen Vertriebskonzepte auf Facebook, StudiVZ und Co. bislang noch ein Nischendasein, aber schon heute nutzen Markenartikelhersteller wie Lacoste und Victoria's Secret die sozialen Netzwerke mit Erfolg. **Jetzt lesen!**

In welche Internetprojekte Onlinehändler 2010 investieren

Ganz oben auf der Investitionsliste der Shopbetreiber steht der Auf- und Ausbau von Social-Media-Aktivitäten. Das berichtet der US-Branchendienst „socialmediatoday“. Die Beziehungspflege zu Bloggern sei zu aufwendig und stehe nicht im Fokus der Händler. **Jetzt lesen!**

DHL-Schnittstelle jetzt für plentyMarkets verfügbar

Der Software-Hersteller plentySystems hat seine Shopsoftware plentyMarkets mit einer Schnittstelle zur Versandabwicklung der DHL erweitert. Zukünftig können Online-Händler direkt aus plentyMarkets passende DHL-Versandscheine drucken. Gleichzeitig werden Transportstatus mit Sendungsnummer, Versandbestätigung und Versanddatum direkt in die Auftragsübersicht eingetragen. **Jetzt lesen!**

Sitemap-Generator für OXID-Online-Shops

Nutzer der Shopsoftware von OXID können ihren Online-Shop jetzt mit einer Erweiterung ausstatten, die dafür sorgt, dass Google alle Seiten des Shops bekannt sind, einschließlich solcher URLs (zum Beispiel täglich ändernde Produktseiten), die möglicherweise beim normalen Crawling

durch Google unentdeckt bleiben. Jetzt lesen!