Kurz und knapp: Die E-Commerce-News des Tages

Berichtenswertes und Informatives aus der Welt des E-Commerce und des Online-Business. Das liefert Ihnen das shopbetreiber-blog jeden Tag direkt auf ihren PC. Wir scannen für Sie Blogs, Magazine und Newsletter aus Deutschland sowie dem Ausland. So sind Sie immer bestens informiert.

Der News-Ticker vom 06.01.2010.

Mybestbrands goes USA

Der Shopping-Club Mybestbrands wagt nach nur einem Jahr nach der Gründung den Schritt über den großen Teich. Mybestbrands präsentiert seinen Mitgliedern Sonderangebote aus über 300 Websites wie Amazon, brands4Friends oder eBay. Jetzt lesen!

OXID veröffentlich Roadmap für eShop-Release 4.3.0

In seinem Blog hat der Software-Entwickler OXID ein weiteres großes Release seiner Shopsoftware „eShop“ angekündigt. Laut Ralf Trap, Head of Developement, soll das Release 4.3.0 rund elf Neuerungen enthalten. Jetzt lesen!

Otto integriert Video in Print-Broschüre

Papier und Video! Wie geht das zusammen? Der Otto-Versand hat ein Farb-Display in einem Beileger für die Zeitschrift Gala integriert. Dort promotet der Versender kurze Produktclips aus seinem Sortiment. Jetzt lesen!

Das sind 200 Parameter des Google Algorithmus

Nach welchen Kriterien Google das Netz durchsucht und daraufhin seine Ergebnisseiten aufbaut, hat Ann Smarty im Search Engine Journal untersucht. Das SEO-Block TechDivision hat die fast 200 Parameter des Google Algorithmus nun ins Deutsche übersetzt. Jetzt lesen!

Wie SEM komplett automatisiert werden könnte

Wer Suchmaschinenmarketing im eigenen Unternehmen betreibt, muss für einen schlanken und schnellen Workflow sorgen. Wie sich der operative Part des SEM automatisieren lässt, skizziert Maik Metzen von Hitmeister im Blog Gründerszene. Jetzt lesen!

Die Trends im Web Design für 2010

Welche Designtrends in 2010 das Web beherrschen werden, hat sich Oliver Reichenstein vom internationalen Agentur-Netzwerk „informationarchitects“ überlegt. Die Schwerpunkte setzt er bei mehr Interaktion, besserer User-Experience und der Entwicklung zuverlässiger Design-Standards. Jetzt lesen!

Sechs E-Commerce-Trends im neuen Jahr

Fred Wilson ist Geschäftsführer der US-Kapitalgesellschaft Union Square Ventures und unterstützt innovative Internet-Projekte mit Risikokapital. Zum Jahreswechsel hat Wilson die “Areas Of Interest” im Online-Handel zusammengestellt, von denen er sich das größte Potenzial erhofft. Jetzt lesen!