Den Finger am Puls des Lampenmarktes – Interview mit Lampenheini.de

Seit dem kürzlich umgesetzten Glühlampenverbot ist ein bestimmter Teil der klassischen Glühbirnen bereits verboten worden. Bis zum Jahr 2012 sollen schließlich alle Glühlampen vom Markt verschwunden sein. Genau an diesem Punkt setzt das Angebot vom lampenheini an.

Erfahren Sie mehr zum Thema im Interview mit Robert Reiter.

Was ist das Besondere an Ihrem Shop?
Mit dem EU-weiten Glühbirnenverbot wird die klassische Glühbirne nach und nach vom Markt verschwinden. Um den Kunden bei der Umstellung auf Energiesparlampen zur Seite zu stehen, haben wir unseren Online-Shop www.lampenheini.de im Januar 2009 ins Leben gerufen. Einfachheit und Transparenz zeichnen unseren Shop aus, damit der Kunde ganz leicht von seiner derzeitigen Beleuchtung auf energiesparende Produkte umrüsten kann. Aufgrund unserer Kategorieeinteilung, technischen Abbildungen u.v.m., kann der Kunden ganz ohne großes Fachwissen die klassische Glühbirne gegen eine passende Energiesparlampe austauschen.
Für das erste Kennenlernen der energiesparenden Produkte möchten wir gerne auf unsere diversen Klimaboxen hinweisen. Hier kann der Kunde zu einem günstigen Preis eine gute Mischung aus den Produkten erhalten.

Welches Shopsystem nutzen Sie?
Wir nutzen Plentymarkets. Dieses Shopsystem ist genau auf unsere Bedürfnisse eingestellt und es wird kontinuierlich an unsere Anforderungen und Gegebenheiten angepasst.

Was tun Sie, um das Vertrauen Ihrer Kunden zu gewinnen und zu erhalten?
Vertrauen ist beim Online-Shopping das wichtigste und entscheidendste Kriterium. Deshalb haben bei uns eine gute Produktqualtiät, schnelle Lieferung, ein übersichtlicher Bestellvorgang, faire Preise und Sicherheit bei der Zahlung oberste Priorität.

Gibt es technische Besonderheiten, auf die Sie stolz sind?
Wir bieten mitunter die kleinsten Energiesparleuchtmittel an, die es auf dem Markt gibt. Mit unserer jahrelangen Erfahrung und guten Zusammenarbeit mit diversen Herstellern waren wir damals selbst bei der Entwicklung dabei. Im Gegensatz zu vielen Mitbewerbern haben wir nämlich den Finger direkt am Puls des Lampenmarktes. Wir sind vor Ort, da wo produziert wird und nehmen Einfluss auf die Qualität und vieles mehr. Für namhafte Firmen auf der ganzen Welt lassen wir Energiesparlampen als Eigenmarken anfertigen und verpacken und organisieren die logistische Weiterleitung. Unsere langjährige Erfahrung bedeutet für den Kunden ein Sicherheits-Plus beim Kauf unserer Energiesparlampen.

Welche Rolle spielt Ebay für Sie?
Ebay hat sich natürlich in den letzten Jahren zu einer wichtigen Adresse für Internetauktionen entwickelt, da das Handelsvolumen und der erwirtschaftete Umsatz in der Vergangenheit sehr hoch war. Dennoch haben wir zu Ebay ein ambivalentes Verhältnis, da es dem typischen Ebay-Kunden in der Regel allein um einen sehr kostengünstigen Einkauf geht. Trotzdem sind auch wir bei Ebay vertreten und überzeugen natürlich auch hier durch unsere Keypoints.

Betreiben Sie den Shop haupt- oder nebenberuflich?
Der Shop wird hauptberuflich betrieben und wir haben zur Zeit 5 Mitarbeiter. Wir sind jedoch immer auf der Suche nach neuen Mitarbeitern, die den Lampenheini-Spirit mit uns teilen wollen.

Gibt es Teilbereiche Ihres Shops, die Sie an Partner abgegeben haben?
Nein, wir haben alles bei uns im Haus gebündelt. Nur so können wir uns ständig dem Markt und den Kundenbedürfnissen schnell und einfach anpassen.

Gab es Dinge, die nicht so geklappt haben, wie geplant?

Im Webshop-Bereich sind wir mit der Entwicklung sehr zu frieden, da wir uns sehr darauf konzentriert haben und immer noch konzentrieren. So steht nun mal unser reguläres Business ein bisschen hinten an.

Gab es Dinge, die eine unerwartete positive Dynamik entwickelt haben?
Ja, definitiv: www.lampenheini.de und sein Lampenheini-Spirit

Welche Tipps haben Sie für andere Shopbetreiber?
Fairness, Freundlichkeit im Umgang miteinander und eine gute Dienstleistung für den Kunden bieten! Das sind unsere Tipps!

Nutzen Sie Web 2.0 Möglichkeiten?
Wir wissen, dass uns diese Möglichkeiten zur Verfügung stehen, nutzen diese aber selbst noch nicht.

Wo informieren Sie sich zum Thema Online-Shopping?
Es gibt eine Vielzahl von Newslettern. Wir konzentrieren uns auf einige wenige, darunter ist z.B. der Newsletter von Trusted Shops.

Wenn Sie sich selbst ein Bild von diesem Shop machen möchten, finden Sie ihn unter lampenheini.de oder im Shopprofil bei Trusted Shops.