

Kurz und knapp: Die E-Commerce-News des Tages

☒ Das shopbetreiber-blog.de hält auch im Jahr 2010 einige Neuerungen für seine Leser bereit. Ab sofort informieren wir Sie täglich kurz und knapp über Neuigkeiten und Entwicklungen in der E-Commerce-Branche und dem Online-Business. So sind Sie immer bestens informiert.

Der News-Ticker vom 05.01.2010.

Single-Sign-on: Zukunftstrend im E-Commerce

Das Web-Business-Magazin webselling hat ein lesenswertes Interview zum Thema Single-sign-on veröffentlicht. Ein Trend, der in den nächsten Jahren immer mehr an Bedeutung gewinnen wird. Jetzt lesen!

Zugara entwickelt Videoshopping-Anwendung des Jahres

Das Fachblog Handelskraft hat die Anwendung "The Webcam Social Shopper" des US-Entwicklers Zugara als besonders empfehlenswert eingestuft. Durch die Anwendung kann der Nutzer sein per Webcam aufgenommenes Video-Ich mit Produkten aus einem Shop anziehen und dieses Video anschließend an seine Kontakte versenden. Jetzt lesen!

Frisches Geld für Petshop.de kommt aus der Schweiz

Für die Online-Tierhandlung Petshop.de beginnt das neue Jahr gleich mit einem Geldsegen. Die Schweizer Beteiligungsgesellschaft Novavisions hat 25 Prozent der Firmenanteile übernommen, berichtet Exciting Commerce. Jetzt lesen!

Minimalistisches Shopdesign: 30 Erfolgsgeschichten

Konversionskraft.de hat sich Gedanken darüber gemacht, in welchem Maße ein minimalistisches Shopdesign sich positiv auf die Konversionsrate in einem Shop auswirkt und dazu 30 Fallbeispiele gesammelt. Jetzt lesen!

Umfrage: Werden Sie 2010 Ihre Konversionsrate optimieren?

Die Webmarketing-Agentur explido stellt in ihrem Blog die Frage, ob 2010 das "Jahr der Konversion" wird. 2009 habe ganz im Zeichen der Optimierung der Landingpages gestanden. Stimmen Sie hier ab!

12 Marktforschungstrends für das Online-Business

Welche neuen Marktforschungsmethoden sich durch den Einsatz von Social Media entwickeln oder wie bereits bestehende beeinflusst werden, hat sich Benedikt Köhler von der Social-Media-Agentur ethority überlegt. Erfahren Sie mehr über Social Media Monitoring, Netnography oder Sentiment Mining. Jetzt lesen!