

# OXID Marktcheck: Weihnachtsgeschäft 2009 - Mitmachen und gewinnen

Wie in den vergangenen Jahren startet OXID seinen Marktcheck zum Weihnachtsgeschäft der Onlinehändler. Nehmen Sie sich drei Minuten Zeit und beantworten Sie bitte die Fragen. Unter allem Teilnehmern verlost OXID Gutscheine für Veranstaltungen der OXID-Academy.

**Hier geht es zur Umfrage.**

Hier geht es zum OXID Marktcheck: Weihnachten 2009

Die Umfrage läuft bis zum 21.12.2009, 12:00 Uhr. Unter allen Teilnehmern verlost das Softwarehaus Gutscheine in Höhe von 50 Euro und 30 Euro für Veranstaltungen der OXID Academy. Die Ergebnisse des Marktchecks werden zeitnah auf der Website von OXID und im Nachgang im shopbetreiber-blog.de veröffentlicht.