

Nie wieder langweilige Wände - Interview mit your-design-shop

✖ Bei your-design-shop findet man eine große Auswahl an Wandtattoos für jeden Geschmack. Und auch bei der Farbwahl hat der Kunde absolut freie Hand. Der in den Shop integrierte Farbplaner hilft dem Besucher dabei, die passende Farbkombinationen zu finden.

Lesen Sie im folgenden Interview mehr über diesen interessanten Shop.

Was ist das Besondere an Ihrem Shop?

your-design-shop.com bietet individuelle und exklusive Designer-Wandtattoos für Liebhaber. Nie wieder langweilige Wände - ist unsere Mission. Das Besondere am your-design-shop.com ist, dass sämtliche Designs bei uns im Haus anfertigt werden und wir "on demand" produzieren. Somit können wir unseren Kunden eine riesige Auswahl an Farben und Größen zur Verfügung stellen. Mass-Customization im Bereich Wandgestaltung ist unser Ziel und wir sind auf dem besten Weg dorthin.

Welches Shopsystem nutzen Sie?

Wir nutzen z.Z. OsCommerce und haben das System an die Bedürfnisse unseres Angebotes angepasst.

Was tun Sie, um das Vertrauen Ihrer Kunden zu gewinnen und zu erhalten?

Zufriedene Kunden sind bei uns oberste Priorität. Wir gewinnen viele unserer Kunden durch Empfehlungen, deshalb sind wir sehr darauf bedacht, so professionell wie möglich mit Ihnen umzugehen. Da wir viel Wert auf eine hohe Transparenz beim Bestellvorgang legen, bekommen unsere Kunden beispielsweise bei Vorkassezahlung eine E-Mail, sobald das Geld eingegangen und wenn das Paket in den Versand gegangen ist.

Damit hat der Kunde die Sicherheit, dass alles in Ordnung ist. Zusätzlich versenden wir in regelmäßigen Abständen - wenn Kunden diesen anfordern - einen Newsletter und berichten über neue Aktionen und Produkte.

Gibt es technische Besonderheiten, auf die Sie stolz sind?

Unser Shop ist sehr einfach gehalten. Um unseren Kunden einen höchstmöglichen Komfort zu bieten, verzichten wir ganz auf unnötige Spielereien. Eine technische Besonderheit ist unser Wandtattoo Farbplaner, in welchem unsere Kunden ausgewählte Motive, in all unseren angebotenen Farben auf verschiedenen Hintergründen ausprobieren können.



Welche Rolle spielt Ebay für Sie?

z.Z. sind wir nicht bei Ebay vertreten, werden dies aber in Zukunft angehen.

Betreiben Sie den Shop haupt- oder nebenberuflich?

Wir betreiben den Shop hauptberuflich und sind ein Team von 10 Mitarbeitern. 5 Personen in Abwicklung, Grafik und Marketing und 5 Personen im Bereich Produktion. Außerdem betreiben wir noch unsere Werbeagentur www.tx-design.de

Gibt es Teilbereiche Ihres Shops, die Sie an Partner abgegeben haben?

Nein, gibt es z.Z. noch nicht. In Zukunft streben wir Versand auf Rechnung an und werden dafür einen Inkassopartner suchen.



Wie bekommen Sie neue Besucher in den Shop?

Wir haben uns im Bereich SEO geschult und sind dort sehr gut vertreten. Inzwischen haben wir uns eine professionelle Agentur als Partner für unser Online-Marketing gesucht. Des weiteren setzen wir auf klassisches Marketing wie unseren Katalog, den wir kostenfrei verschicken.

Gab es Dinge, die nicht so geklappt haben, wie geplant?

Klar, wir haben sehr viel Lehrgeld ausgegeben bis wir den richtigen Marketing-Mix für uns zusammen hatten.

Gab es Dinge, die eine unerwartete positive Dynamik entwickelt haben?

Jedem Paket wird ein Katalog und ein Bestellgutschein im Wert von 5,- EUR beigelegt. Wir generieren dadurch einen relativ hohen Nachverkauf.

Hatten Sie in der Vergangenheit bereits Probleme mit Abmahnungen?

Nein, bis jetzt noch nicht!

**Welche Tipps haben Sie für andere Shopbetreiber?**

Als Werbeagentur sind wir natürlich Verfechter eines visuell anspruchsvollen Auftritts. Wir können jedem nur raten: Analysieren Sie Ihre Zielgruppe, lernen Sie diese kennen und gestalten Sie Ihren Shop entsprechend. Zuerst war unser Shop orange, welche die Corporate Farbe unserer Werbeagentur ist. Erst als wir die ersten Bestellungen hatten und über Umfragen unsere Kunden kennenlernten, haben wir festgestellt, dass unsere Kunden zu 80% weiblich und zwischen 20-40 Jahre alt sind. Daraufhin haben wir unseren kompletten Auftritt überdacht, sind jetzt lila und haben unserem CI stylische Schmetterlinge hinzugefügt. Kurz darauf sind die Bestellungen in unserem Shop um das Dreifache angestiegen.

Nutzen Sie SEO, bilden Sie sich weiter und werden Sie unter den relevanten Begriffen gefunden. Natürlich kann man auch eine Firma engagieren, welche SEO für Sie übernimmt.

Entwickeln Sie eine Leidenschaft für das Marketing, sparen Sie nicht an Ihrem Auftritt und lassen Sie sich von Profis mit einem professionellen und stimmigen Design ausstatten.

Und nicht zuletzt, setzen Sie auf Qualität, denn nur Qualität setzt sich langfristig durch.

Nutzen Sie Web 2.0 Möglichkeiten?

Wir nutzen Bookmarks, unseren eigenen sowie fremde Blogs. Seit neuestem haben wir eine Fotogalerie, in der unsere Kunden Ihre Wandtattoos online stellen können. Des weiteren nutzen wir RSS Feeds, Ajax, Netzwerke wie Dawanda, Yatego, MySpace, Xing u.v.m.

Wo informieren Sie sich zum Thema Online-Shopping?

Wir informieren uns auf Foren, Blogs und in Netzwerken mit anderen Agenturen.

Wenn Sie sich selbst ein Bild von diesem Shop machen möchten, finden Sie ihn unter your-design-shop.com oder im Shopprofil bei Trusted Shops.