Schuhe, Fashion and more – Interview mit Colorway.de

Colorway.de bietet seinen Kunden das gesamte Crocs Sortiment und weitere Produkte aus Bereich Mode. Den Online-Shop gibt es seit 2006 und hier wird insbesondere auf eine kompetente Beratung des Kunden gesetzt. Der Service von colorway beinhaltet dabei nicht nur nette Telefonate und kundenfreundliche Geschäftszeiten.

Erfahren Sie im folgenden Interview mehr über diesen Shop.

Was ist das Besondere an Ihrem Shop?
Die Idee für den Shop entstand 2006 auf einer Reise nach Singapur. Dort haben wir Crocs entdeckt und haben uns gedacht: Wir eröffnen einen Online-Shop! Das Startkapital lag bei 500 €. Diese Idee hatte so eine Dynamik, dass wir bereits nach einigen Wochen die gesamte Wohnung und die Garage voller bunter Schuhe hatten. Mit der Zeit haben wir unsere Produktpalette erweitert und sind nun auch im Bereich Fashion und Mode gut angekommen. Die Umsätze für das laufende Jahr sind besser als erwartet. Ein tolles Gefühl, wenn Ziele übertroffen werden. Das gesamte Team ist extrem motiviert für neue Ziele. Durch unser Ladengeschäft sind wir seit 2 Jahren auch in der Region ein Magnet. Auf ca. 60 qm bieten wir fast das gesamte Online-Sortiment wie z.B. Crocs, Desigual, FitFlops und UGG an. Alle Artikel, die im Online-Shop bestellt werden können, kann der Kunde bequem vor Ort abholen und lernt dabei auch das Colorway Team näher kennen.

Welches Shopsystem nutzen Sie?
Wir nutzen das Shopsystem von xt:commerce, das wir individuell angepasst haben. Ein Relaunch steht kurz bevor.

Was tun Sie, um das Vertrauen Ihrer Kunden zu gewinnen und zu erhalten?
Wir bieten unseren Kunden einen TOP Service im Bereich Qualität, Zuverlässigkeit und Schnelligkeit beim Versand.

Gibt es technische Besonderheiten, auf die Sie stolz sind?
Besonderheiten gibt es viele. Der „neue Shop“ wird sicherlich viele Highlights mitbringen. Aber das ist eine Überraschung!

Welche Rolle spielt Ebay für Sie?
Ebay spielt für uns keine Rolle

Betreiben Sie den Shop haupt- oder nebenberuflich?
Als wir Anfang 2006 im Wohnzimmer gestartet sind, noch nebenberuflich. Mittlerweile hauptberuflich, da es anders nicht möglich ist. Wir haben 2 feste Mitarbeiter/innen, einige Aushilfen und ab und an auch Praktikanten.

Gibt es Teilbereiche Ihres Shops, die Sie an Partner abgegeben haben?
Die Zusammenarbeit mit externen Partnern für Webdesign oder Shopprogrammierung funktioniert reibungslos. Im Bereich Inkasso sind wir momentan noch in Verhandlungen.

Wie bekommen Sie neue Besucher in den Shop?
Kurz gesagt: Durch „Mund zu Mund“ Propaganda und natürlich über das gesamte Spektrum des Online-Marketings.

Gab es Dinge, die nicht so geklappt haben, wie geplant?
Am Anfang sind wir extrem schnell gewachsen und mussten häufig die Lokalitäten für unser Lager wechseln. Dies kostete nicht nur viel Zeit, sondern auch Nerven. Nun haben wir eine optimale Lösung gefunden, die unsere Kosten extrem gesenkt haben. Viele Ideen, die wir mit den Jahren

hatten, blieben aufgrund dieser Dynamik in der Schublade. Jetzt werden diese langsam umgesetzt.

Gab es Dinge, die eine unerwartete positive Dynamik entwickelt haben?
Insgesamt gesehen, ist alles sehr positiv verlaufen. Überrascht waren wir von unserem Ladengeschäft, das etwas außerhalb liegt, aber dennoch sehr gut angenommen wird. Ein weiterer Erfolg sind die FitFlops Sandalen, die seit diesem Jahr mit im Programm sind.

Hatten Sie in der Vergangenheit bereits Probleme mit Abmahnungen?
Glücklicherweise sind wir bis dato verschont geblieben. Unsere IT Kanzlei macht einen prima Job!

Welche Tipps haben Sie für andere Shopbetreiber?
Es gibt eine ganze Reihe von interessanten Tipps, die sicherlich hier den Rahmen sprengen würden. Die wichtigste Erfahrung, die wir gemacht haben, ist die Ausdauer. Gerade bei neuen Projekten oder neuen Ideen, die umgesetzt werden sollen. Man muss immer am Ball bleiben und darf niemals aufgeben.

Nutzen Sie Web 2.0 Möglichkeiten?
Im Bereich Social Networks sind wir momentan bei Twitter vertreten. Im Colorway Blog findet der Verbraucher aktuelle Neuigkeiten rund um unseren Shop und wird über neue Produkte informiert. Das Thema Web 2.0 ist so umfassend, dass wir ständig an der Optimierung arbeiten.

Wo informieren Sie sich zum Thema Online-Shopping?
Über diverse Zeitschriften, Blogs, Foren und Messen. Aber auch bei anderen Shops, wo immer Anregungen zu finden sind.

Wenn Sie sich selbst ein Bild vom Shop machen möchten, finden Sie hier den Link zum Shop von colorway und hier das Shopprofil bei Trusted Shops.