Stimmen Sie ab: Sind Facebook & Co die neuen Vertriebskanäle?

Klassische Online-Shops sind in einigen Jahren passé, die Zukunft des E-Commerce liegt in den sozialen Medien. Das prophezeien Internet-Visionäre dem Handel im Web. Eine übergreifende Warenkorb-Lösung speziell für Facebook bringt diese Vision ein Stück näher an die Realität heran.

Welchen Einfluss Social Networks auf die Zukunft des E-Commerce haben, wollen wir von Ihnen wissen.

Glaubt man manchem Future-Evangelisten, so wird sich die Zukunft des Internets im so genannten Web2.0-Betriebssystem abspielen. Auch die des Online-Handels. Die Theorie vom Web2.0-Betriebssystem geht davon aus, dass die Nutzer in Zukunft nicht mehr einzelne Webseiten ansurfen, sondern ihre Aktivitäten in sozialen Netzwerken wie Facebook oder MySpace bündeln: Einkaufen, Information, Kommunikation und Unterhaltung.

Einkaufen in Social Networks

Aktuell spielen Social Networks für den E-Commerce allerdings nur eine marginale Rolle. Viele Online-Händler nutzen die Netzwerke wenn überhaupt als Plattform um ihre Markenbekanntheit zu steigern oder ihre Nutzer an die Marke zu binden. Das amerikanische Start-up Payvment könnte Einkaufen in Social Networks jedoch einen neuen Impuls verleihen. Das Unternehmen hat eine Warenkorb-Technologie für das Netzwerk Facebook entwickelt, mit der Nutzer übergreifend in Facebook-Shops einkaufen können.

> *"Je größer Payvments Netzwerk wird, desto größer wird damit der Anreiz für Händler, dem Netzwerk beizutreten. Besonders für kleinere Händler könnte eine Integration von Payvments E-Commerce-Lösung auf Facebook damit attraktiv werden", bewertet E-Commerce-Experte Jochen Krisch die neue Lösung.*

Interessant ist die Payvment-Lösung vor allem deshalb, weil ein Kunde in unterschiedlichen Shops einkaufen kann, aber alle Artikel nur in einem Warenkorb abgebildet werden. Die Bezahlung wickelt der Kunde dann über PayPal ab.

> *"Payvment's shopping cart is also integrated with any other shop using its application. So if you put a shirt from store "x" in your cart and also placed a shirt from store "y" in the cart, both would show up on either retail site. Basically, Payvment creates a unified shopping cart across Facebook for buyers."*

Wir würden gerne Ihre Meinung zu diesem Thema wissen.

[poll id="15"]