

Modulares Online-Shop-System - Interview mit shopware

 Seit mehr als acht Jahren entwickelt die shopware AG Software-Lösungen für Unternehmen und Online Shops jeglicher Größe. Kernprodukt der im westlichen Münsterland beheimateten Softwareschmiede ist die modular aufgebaute Shoplösung Shopware 3.0.

Lesen Sie mehr zum Thema im folgenden Interview mit Henning Adam, Director Relations & Marketing.

Bitte beschreiben Sie Ihre Lösung in drei Sätzen?

Shopware ist ein modulares Onlineshop-System, mit dem Sie schnell und einfach einen professionellen Online-Shop erstellen können. Eine moderne, webbasierte Administration sorgt für eine leichte, intuitive Bedienung und Pflege des Online-Shops. Shopware ist perfekt auf die Bedürfnisse des Handels ausgerichtet und in Zusammenarbeit mit Suchmaschinen-Spezialisten optimal auf die Erfassung durch Google und andere Suchmaschinen vorbereitet.

Was sind die Highlights Ihrer Lösung?

Shopware bietet eine große Bandbreite an intelligenten Marketing-Instrumenten zur gezielten Kaufförderung für Bestands- und Neukunden. Dazu zählen beispielsweise Cross-Selling Funktionalitäten und ein intelligenter Newsletter, der das Kaufverhalten der Kunden auswertet. Zusätzlich geben ausführliche grafische Statistiken und Vergleichscharts einen exakten Überblick über die Effizienz des Online-Angebots. So können Sie dank einer umfangreichen Abbruchanalyse auch schon verloren gegangen Umsatz zurückgewinnen.

Welche Preismodelle bieten Sie an?

Shopware Professional ist ein modulares System, welches einen günstigen und professionellen Einstieg zum eigenen Online Shop ermöglicht. Voraussetzung für die Nutzung der Erweiterungsmodule ist der Erwerb der Shopware Core Version für 795 EUR VK netto. Alle weiteren Module können gekauft, aber auch bequem gemietet werden. Außerdem gibt es eine Shopware Enterprise Edition für mittelständische bis große Unternehmen die neben der größtmöglichen Ausbaustufe von Shopware auch gleich umfangreiche Services beinhaltet.

Seit wann bieten Sie Ihre Lösung an?

Shopware gibt es bereits seit 2003 und ist aus verschiedenen individuellen Kundenprojekten heraus entwickelt worden. Das gesamte Know-How, was bei diesen Projekten gesammelt wurde ist dann in einem BOX-Produkt zusammengefloßen.

Wie viele Mitarbeiter beschäftigen sich mit der Weiterentwicklung der Lösung?

Die shopware AG beschäftigt momentan 17 Mitarbeiter, davon sind 5 unmittelbar mit der Weiterentwicklung von Shopware betruet. Aber natürlich sind auch alle anderen Mitarbeiter immer darum bemüht, durch perfekten Service und die Nähe zum Kunden Shopware als eines der führenden Shopsysteme zu positionieren.



Gibt es bereits Schnittstellen zu Shoplösungen?

Wir bieten unseren Kunden die Möglichkeit an, ihre Daten aus fast jedem vorher genutzten Shopsystem zu übernehmen.

Gibt es bereits andere für Shopbetreiber relevante Schnittstellen?

Shopware bietet von Haus aus zahlreiche Schnittstellen zu Zahlungsdienstleistern, Warenwirtschaftssystem und verschiedenen anderen Portalen wie Preissuchmaschinen. Eine vollständige Liste dieser Schnittstellen gibt es auf unserer Webseite zu finden.

Welche Rolle spielt das Thema Sicherheit in Ihrer Lösung?

Sicherheit spielt im Internet eine entscheidende Rolle, sowohl für den Kunden, als auch für den Shopbetreiber. Daher wird Shopware regelmäßig auf alle relevanten Sicherheitskriterien überprüft und ist auch von verschiedenen Anbietern, wie z.B. Trusted Shops vorzertifiziert. Aber auch bei den Schnittstellen zu anderen sensiblen Systemen wie z.B Zahlungsabwicklung setzen wir

ausschließlich auf seriöse Partner und sichere Schnittstellen.

Welches sind Ihre Top-Referenzshops?

Neben unseren Großkunden wie Wacom oder Durable haben wir ein breites Spektrum von mittleren bis kleinen Kunden aus unterschiedlichsten Branchen die unsere Software einsetzen. Eine Gesamtübersicht unserer Referenzen findet man auf unserer Webseite. Übrigens basiert unsere eigene Webseite natürlich ebenfalls komplett auf Shopware.

Sind Sie schon international aufgestellt?

Das Shopware Frontend kann mehrsprachig in beliebig vielen Sprachen verwendet werden. Für das Backend ist eine internationale Version in englisch geplant. Momentan fokussieren wir uns auf die DACH-Region.

Wo liegen Ihre Stärken?

Neben einem hoch professionellen und aktuellem Shopsystem können wir unseren Kunden einen sehr umfangreichen Service anbieten. So erstellen wir unseren Kunden auf Wunsch ein völlig individuelles Shopdesign, setzen individuelle Programmier- und Anpassungswünsche um und bieten im Notfall einen schnellen und kompetenten Support, der sogar am Wochenende erreichbar ist.

Woran arbeiten Sie zur Zeit?

Shopware wird kontinuierlich durch Service Packs und UpDates erweitert um unseren Kunden immer ein aktuelles Shopsystem zu bieten, was seiner Zeit und auch den Mitbewerbern um einiges voraus ist. Momentan arbeiten wir an einer ganze Reihe von neuen Funktionen, die Shopbetreibern die Arbeit mit Shopware, speziell die Gestaltung des Frontends um einiges erleichtern wird. Und auch für die die Besucher der Shops wird es spannende neue Funktionen geben, wie beispielsweise die Möglichkeit Artikel im Shop zu individualisieren.

Interviewpartner

Henning Adam ist verantwortlich für die Vermarktung und den Vertrieb der Produkte der shopware AG. So gehören zu seinen Aufgaben die Leitung des Sales Teams, die Betreuung von Vertriebspartnern und die Planung und Durchführung von Marketingaktionen rund um Shopware.

Machen Sie sich selbst ein Bild unter shopware-ag.de.