Ein ? für Blogs: Unsere Blog-Empfehlungen für Shopbetreiber

Heute wollen wir Ihnen im Rahmen der Aktion “Ein Herz für Blogs” wieder einige dieser Blogs wärmstens an’s Herz legen, die interessante Beiträge für Onlinehändler publizieren. Eine sinnvolle Aktion, die bereits eine Vielzahl anderer Blogger unterstützt.

Hier unsere Top-Blogs für Shops, die wir regelmäßig lesen.

Die Idee zu diesen Blogvorstellungen stammt vom stylespion, viele andere Blogs machen bereits mit uns stellen ihre Lieblingsblogs in einem Beitrag vor. Hier sind unsere fünf Blogtipps:

[kAt!] Mr. Mailorder Martin Groß-Albenhausen zeigt, dass e-Commerce und Katalogversand gar nicht so weit voneinander entfernt sind, wie manche glauben. Prägnant und manchmal provokant, dabei vor allem immer mit einer echten Meinung.
netzwertig.com – Das Blognetzwerk über die Internet-Ökonomie. Die Autoren berichten über Entwicklungen in der Internet-Wirtschaft sowie ihre Auswirkungen auf internationale Märkte und insbesondere auf den deutschen Sprachraum.
pr-agentur-blog.de – Der Blog unserer PR-Agentur bietet gute Ideen und Inspirationen rund um die Pressearbeit von Online-Shops.
shoppingzweinull.de – Stefan Wolk, Marketingleiter von smatch.com, schreibt über Trends und Neuigkeiten aus dem Social Commerce. Immer aus der Sicht des Shopbetreibers und Praktikers.
konversionsKRAFT.de – Das Blog mit wertvollen Tipps von André Morys, wie Shopbetreiber ihre Konversionsrate steigern können. Aus der Praxis, für die Praxis.
Viele weitere wären natürlich zu nennen. Dies sind nur die ersten fünf, weitere werden wir in der nächsten Zeit vorstellen. Tipps nehmen wir gern in den Kommentaren unter diesem Beitrag entgegen!

Hier finden Sie übrigens alle Lesetipps der Blog-Autoren der letzten Monate.