

Einladung zum 6. Pangora E-Commerce Kongress

 Welche Faktoren spielen für den E-Commerce in Zukunft eine Rolle? Dies ist die zentrale Frage des 6. Pangora E-Commerce Kongresses, dem Gipfeltreffen der New Media Branche zum Thema Online-Handel, das am 27. Oktober 2009 bereits zum sechsten Mal in München stattfindet. Exklusiv für Shopbetreiberblog-Leser gibt es jetzt 30% Rabatt auf die Teilnahmegebühr.

Mehr über das Programm und die Aktion erfahren Sie im folgenden Beitrag.

E-Commerce Kongress am 27.10.2009 im HVB-Forum München

Führende Branchenexperten aus dem In- und Ausland zählen zu den Referenten des 6. E-Commerce Kongresses, unter anderen Marianne Stroehmann, Geschäftsführerin Platform-A Germany, Dirk Kraus, CEO YOC AG und Achim Himmelreich, Vorsitzender der Fachgruppe E-Commerce im BVDW e. V. und Engagement Manager bei der Unternehmensberatung Mücke, Sturm & Company.

Es erwartet den Kongress-Besucher eine hochkarätig besetzte Fachveranstaltung, die einer der wichtigsten Fragen des Online-Handels nachgehen wird: Welche Faktoren spielen für die Branche in Zukunft eine Rolle und wie kann sie weiter erfolgreich und gesund wachsen?

Zusätzlich zu den behandelten Themen spricht eine Investorenrunde in einer Podiumsdiskussion über einen neuen und interessanten Trend: "E-Commerce Investment Trends - Kapitalgeber setzen auf Fashion & Lifestyle".

Folgende Themen sind auf dem diesjährigen Kongress geplant:

Chancen des E-Commerce in Zeiten der Wirtschaftskrise
Rich Media als Erfolgsfaktor im Online-Handel
Mobile Shopping
Das komplette Programm der Veranstaltung finden Sie hier.

Shopbetreiberblog-Leser bekommen 30% Rabatt auf die Teilnahmegebühr, wenn sie diesen Aktions-Code verwenden: SBBLOG_ECK09



Veranstaltungsdetails

Beginn: 27.10.2009 09:00

Ende: 27.10.2009 18:00

Ort: München

Adresse: HVB-Forum, Kardinal-Faulhaber-Straße 1, 80333 München

Veranstalter: Pangora GmbH

Kosten: EUR 380 (zzgl. Mwst)