

APART ist 6.000ster Onlineshop - Trusted Shops wächst in der Krise

☒ Unbeeindruckt von der Wirtschaftskrise baut Trusted Shops seine Marktführerschaft in Europa weiter aus und hat erstmals die Zahl von 6.000 geprüften Onlineshops erreicht. Zugleich hat sich der Vorsprung von Trusted Shops vor seinen Mitbewerbern abermals vergrößert.

Ein Mitglied der OTTO-Gruppe ist seit gestern der 6.000ste Shop.

Innerhalb von nur 15 Monaten hat Trusted Shops seine Mitgliederzahl verdoppeln können - hinzu kommen über eintausend weitere Shops, die sich noch im Zertifizierungsprozess befinden. Etwa 120.000 Einkäufe sichert das Gütesiegel monatlich ab - seit Einführung vor zehn Jahren beträgt der Gesamtwert der abgesicherten Onlinekäufe über eine Milliarde Euro. Weit abgeschlagen folgt die Nummer zwei, das „Euro-Label“ - mit aktuell 673 Mitgliedern in sechs europäischen Staaten

APART-fashion.de ist Mitglied Nummer 6.000

Die APART International GmbH wurde jetzt mit dem begehrten Gütesiegel von Trusted Shops ausgezeichnet. Der Hamburger Multichannel-Händler gehört zum Handelskonzern der OTTO-Gruppe und ist sowohl im stationären als auch im Online- und Kataloghandel aktiv.

„Für uns ist das Gütesiegel neben der Markenbildung von zentraler strategischer Bedeutung, wenn es um vertrauensbildende Maßnahmen im Onlineshopping geht. Das Image und das damit verknüpfte Vertrauen der Verbraucher spricht für das Gütesiegel von Trusted Shops“, bekräftigt Silvia Meyer, Leiterin Vertrieb und verantwortlich für die Channels Katalog und Online sowie die Kundenkommunikation und das Database-Marketing bei der APART International GmbH.



Das Kerngeschäft der APART International GmbH ist die international erfolgreiche Marke APART. Sie bietet insbesondere innovative Damenmode für höchste Ansprüche an Qualität, Material und Verarbeitung. Das Portfolio reicht von Kleidung, Accessoires und Parfum bis hin zu edlem Schmuck.

E-Commerce-Boom verspricht nachhaltiges Wachstum

Die Entwicklung auf dem deutschen E-Commerce-Markt verspricht ein nachhaltig fortgesetztes Wachstum bei Trusted Shops. In diesem Jahr wird erstmals mehr Umsatz durch Internet-Bestellungen (53 Prozent) generiert als über Print-Kataloge, prognostiziert der **Bundesverband des Deutschen Versandhandels** in seinem Sommergutachten. Der Verband geht von einem Umsatz in Höhe von 15,4 Milliarden Euro aus. Das entspricht einer Steigerung des Umsatzes um 15 Prozent im Vergleich zum letzten Jahr.