Innovativster Onlineshop 2009 gekürt

Vor einigen Wochen hatte das shopbetreiber-blog zur Teilnahme am Award “Innovativster Onlineshop” aufgerufen. Über 100 Vorschläge gingen daraufhin in der Redaktion ein. Am Mittwoch hat die Jury auf dem Versandhandelskongress ihre Entscheidung bekannt gegeben.

And the winner is…

TVino.de ist der innovativste Onlineshop des Jahres 2009. Die Auszeichnung wurde anlässlich des Deutschen Versandhandelskongresses in Wiesbaden am vergangenen Mittwoch an das Unternehmen aus Tornesch bei Hamburg überreicht. Nominiert für Innovationspreis waren zudem noch smatch.com, fensterversand.com und louissayn.de.

Vor zwei Monaten erst ging TVino.de im Internet auf Sendung. Die Jury überzeugte vor allem die

> *„innovative Verbindung von Video und Shopping auf TVINO.de, die sich durch den gesamten Shop von der Homepage bis zur Artikeldetailansicht zieht“.*

Im Juli 2009 startete Deutschlands bekannter Master Sommelier Hendrik Thoma zusammen mit dem Hanseatischen Wein- und Sektkontor in Hamburg das neue Wein-Web-TV-Format. In seinen regelmäßigen Videoshows präsentiert der aus dem TV bekannte Sommelier auf möglichst unkonventionelle und unterhaltsame Weise Weine, die es dann im Wein-Shop zu kaufen gibt. TVino orientiert sich am erfolgreichen Wine Library TV des Wine Library Shops.

Der Award “Innovativster Onlineshop” zeichnet Shopbetreiber aus, die den eCommerce durch innovative Produkte, durch ein innovatives Geschäftskonzept oder durch innovative Technologien voranbringen. Träger des Awards sind Trusted Shops, der Branchendienst Versandhausberater, das eCommerce-Magazin webselling und das Blog shopanbieter.de.