

Trusted Shops stattet Tradoria mit Kundenbewertungs-System aus

✖ Die E-Commerce-Plattform Tradoria und Trusted Shops haben ihre Zusammenarbeit intensiviert. Jetzt können über 2.000 Shopbetreiber Kundenbewertungen als strategisches Instrument in der Marketing- und Vertriebssteuerung einsetzen und ihre Kunden die Leistung des eigenen Shops bewerten lassen.

Mehr über die aktuelle Kooperation lesen Sie hier.

Das neue Managementsystem von Trusted Shops für **Kundenmeinungen** vereint Kundenbewertungen und Kunden-Feedback in einem einzigen Tool. Für die Händler von Tradoria ist das Kundenbewertungs-System jetzt ein fester Bestandteil ihres Shops.

„Unser bisheriges Bewertungssystem hat sich durchaus bewährt. Wir möchten aber gerade mit dem Einsatz eines unabhängigen Bewertungssystems eine noch höhere Wertigkeit erreichen. Zudem spricht das Image und das damit verknüpfte Vertrauen natürlich ebenfalls für das Produkt von Trusted Shops“, so Tobias Kobier, Geschäftsführer von Tradoria.

Nur glaubwürdige Bewertungen schaffen Vertrauen

Das Bewertungssystem ist ebenso einfach wie sicher. Die Käufer bewerten mit nur wenigen Klicks die Qualität der Webseite, der Lieferung, der Ware und des Kundenservices auf einer Skala zwischen einem und fünf Punkten. Zusätzlich können die Käufer ihrer Bewertung einen freien Kommentar hinzufügen. Dann erfolgt die Überprüfung und Freischaltung durch Trusted Shops. Abschließend wird die Gesamtnote direkt im Shop angezeigt.

Trusted Shops prüft jede einzelne Kundenbewertung in einem mehrstufigen Verfahren auf Plausibilität und Seriosität. Ist eine Kundenbewertung nach Ansicht des Shopbetreibers ungerechtfertigt, so tritt Trusted Shops als Vermittler zwischen den beiden Parteien auf.

Kunden-Feedback

Mindestens genauso wichtig für Shopbetreiber wie die Bewertung ist die Option, ein Kunden-Feedback einholen zu können. Aber die Meinung des Kunden muss an der richtigen Stelle erfragt werden – nämlich dort, wo der Kunde Kommunikationsbedarf haben könnte, wie beispielsweise bei Problemen in der Bestellabwicklung. Andernfalls suchen sich die Nutzer in Twitter, Facebook, Foren oder Blogs ihre eigenen Kanäle, um über ein Problem mit einem Onlineshop zu berichten.



Nachhaltige Investition in die Zukunft

Der weitere Ausbau der Kooperation mit Tradoria ist für Trusted Shops eine nachhaltige Investition in die Zukunft. Denn das Bamberger Internet-Startup wurde vom Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie auf Grund seiner innovativen E-Commerce-Plattform zur „Multimediagründung des Jahres“ gekürt.

Der Preis ist ein Beleg für den großen Erfolg, den die Tradoria GmbH bei der Umsetzung ihrer innovativen Geschäftsidee in ein marktfähiges Produkt in kurzer Zeit erzielen konnte. Der Impuls für die Gründung vor erst zwei Jahren ging wesentlich von der Teilnahme beim

Gründerwettbewerb - Mit Multimedia erfolgreich starten - des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie aus. Die Jury war zudem vom Potenzial von Tradoria zur Etablierung einer neuen E-Commerce-Infrastruktur im Handelsbereich überzeugt, so Hartmut Schauerte, Parlamentarischer Staatssekretär im Wirtschafts- und Technologie-Ministerium.