e-Commerce Rundum-Schlag: OXID Academy auf der Mail Order World

✘ OXID eSales hat an seinem Stand auf der Mail Order World in diesem Jahr zusammen mit zahlreichen Partnern ein vielfältiges Programm für Shopbetreiber rund um den e-Commerce auf die Beine gestellt. Ob Marketing, Payment, Usability, Shop Controlling oder Strategie und Recht - auf der OXID Academy Bühne erwarten Sie eine Reihe an informativen Vorträgen.

In 36 Vorträgen kommen viele spannende Themen auf die Agenda.

Unter anderem werden diese Themen am OXID Stand der Mail Order World in Halle 4 an den Ständen 444 und 452 präsentiert:

Wir lieben Lebensmittel - Edeka im eCommerce (Burda Digital Systems GmbH)
Expertenfragen an eine eCommerce Agentur (Shopluxe GmbH & FATCHIP GmbH)
Einzelhandel meets eCommerce - Was wir vom klassischen Handel lernen können (keck. KG)
Erfolgsfaktoren im eCommerce (dsb AG)
Umsatzsteigerung durch PayPal Express über eFire (PayPal)
und viele weitere Themen...

Hier können Sie das vollständige Programm bei OXID als PDF herunterladen.

✘ Die Mail Order World (MOW) ist mittlerweile Europas größte Fachmesse zum Thema Versandhandel und E-Commerce. Die Messe findet am 30. September und 1. Oktober 2009 in den Rhein-Main-Hallen in Wiesbaden statt und ist die Leitmesse für Shopbetreiber, E-Commerce-Professionals, Versandhändler und Agenturvertreter. Da es auf der MOW sehr viele interessante Anbieter für Shopbetreiber gibt, haben wir hier im Blog übrigens einen Messeführer für Sie zusammen gestellt.