

Blitzumfrage: Wieviel geben Shopbetreiber für Werbung aus?

☒ Eine Frage, die viele Shopbetreiber und auch uns bewegt, ist die prozentuale Höhe der Werbeausgaben von Online-Shops. Hierzu zählen alle Kosten für Google AdWords, Preisvergleichsseiten, Banner, Anzeigen, Affiliateprogramme und ähnliches. Wieviel geben Sie für Werbung und Traffic aus?

Machen Sie mit und erfahren Sie, was andere Shops investieren!

Uns interessiert der prozentuale Anteil Ihre Werbeausgaben an Ihrem Umsatz. Ein Beispiel: Sie machen 500.000 Euro Umsatz im Jahr und haben Kosten für Werbemaßnahmen von 10.000 Euro im Jahr, dann wäre die Antwort 2 Prozent. Haben Sie Fragen oder Anmerkungen? Dann schreiben Sie weiter unten doch einfach einen Kommentar. Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

[poll id="13"]