

Blick über den Tellerrand: Zwei Top-Veranstaltungen für Shopbetreiber

☒ Die zwei wichtigsten Branchenveranstaltungen für Shopbetreiber öffnen demnächst ihre Tore: Die dmexco findet am 23. und 24. September in Köln statt, die Mail Order World parallel zum Deutschen Versandhandels Kongress am 30. September und 1. Oktober in Wiesbaden. Zwei sehr gute Gelegenheiten für Shopbetreiber, sich über Trends und neue Produkte zu informieren.

Sind auch Sie dabei? Dann treffen Sie uns doch!



dmexco am 23. und 24. September in Köln

Die dmexco ist die mit Spannung erwartete Nachfolgeveranstaltung der erfolgreichen Messe OMD und ist als Business-Veranstaltung für Werbungtreibende, Digital Professionals, Vermarkter und Agenturvertreter aus dem In- und Ausland positioniert. Besuchen Sie Trusted Shops auf dem **Stand A81-B86** (Hallenplan zum Download und Ausdruck).

Oder besuchen Sie den Vortrag "Conversion Rate im E-Commerce III – Klicks mit Vertrauen und Sicherheit veredeln" von Trusted Shops Geschäftsführer Jean Marc Noël am 23.09.09 um 12:30 Uhr in der Speakers Corner.

Der Besuch der dmexco ist für Fachbesucher kostenlos! Sie sollten sich im Vorfeld als Besucher **registrieren**.



Mail Order World ab dem 30. September in Wiesbaden

Die Mail Order World (MOW) ist mittlerweile Europas größte Fachmesse zum Thema Versandhandel und E-Commerce. Die Messe findet am 30. September und 1. Oktober 2009 in den Rhein-Main-Hallen in Wiesbaden statt und ist die Leitmesse für Shopbetreiber, E-Commerce-Professionals, Versandhändler und Agenturvertreter. Treffen Sie Trusted Shops auf dem Messestand 444 und 452.

Da es auf der MOW sehr viele interessante Anbieter für Shopbetreiber gibt, haben wir hier im Blog übrigens einen Messeführer für Sie zusammen gestellt.

Live-Demo der neuen Trusted Shops Kundenbewertungen

☒ Wir präsentieren Ihnen auf beiden Messen unser neues Tool für **Kundenbewertungen**. Erfahren Sie, wie die Nutzer Bewertungen und Meinungen abgeben können, an welchen Stellen des Kaufprozesses Sie Ihre Kunden zur Abgabe einer Bewertung am besten einladen oder wie Sie Ihre Kundenbewertungen verwalten und sinnvoll auswerten können.

Zum Thema Kundenmeinungen stellen wir auch eine neue GfK-Studie vor, die die Wichtigkeit von Kundenmeinungen im Online-Shop anschaulich verdeutlicht.

Beratung, Abmahnungs-Check und und und

Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch zu allen anderen Themen rund um die Trusted Shops Mitgliedschaft, Käuferschutz oder Experten-Audits zur Verfügung. An unserem Stand können Sie einen kostenlosen Abmahnungs-Check durchführen lassen und sich zum Thema Rechtssicherheit, Zertifizierung und Gütesiegel beraten lassen. Wie immer haben wir interessante Messe-Specials im Gepäck.

Vereinbaren Sie jetzt einen Termin bei einer der Veranstaltungen!