

Ihre Meinung ist gefragt: Live-Shopping-Angebote - Trend oder Hype?

 Seit ungefähr einem Jahr ist der Discounter Lidl auch mit einem Online-Shop im Netz aktiv. Jetzt erhöht das Unternehmen den Takt und bietet seinen Kunden jeden Tag ein neues Produkt an. Wie Shopbetreiber den Live-Shopping-Ansatz bewerten, würden wir gerne von Ihnen wissen.

Um mehr über das “Lidl Highlight des Tages” zu erfahren und abzustimmen, klicken Sie [hier](#).

Auf Lidl Highlight gibt es ab sofort ein tägliches Live Shopping Angebot zu einem besonders günstigen Preis. Die Verfügbarkeit der angebotenen Waren ist begrenzt. Dadurch wird der Nutzer zeitlich unter Druck gesetzt und zum Kauf motiviert. Das Live-Shopping-Angebot hat jedoch keinen Einfluss auf den Lidl-Shop. Hier bleibt alles beim alten. Dort laufen parallel zu dem Lidl-Filialen jede Woche zwei Themenaktionen mit speziellen Produkten.

Live-Shopping bei eBay & Co.

Live-Shopping-Angebote werden bereits von einigen Online-Händlern als zusätzlicher Anstoß- und Absatzkanal eingesetzt. So betreibt eBay in den USA seit 2006 mit den ‘eBay Daily Deals’ ein eigenes Live-Shopping-Angebot. In Deutschland läuft bei eBay Liveshopping unter dem Titel ‘WOW des Tages’. Auch Quelle startete im Sommer 2008 mit dem ‘Q des Tages’ einen Live-Shopping-Dienst. Otto hat jetzt im Rahmen seiner Marketing-Kampagne zum 60. Firmenjubiläum mit einem Dienst nachgezogen.

Auch wenn Live-Shopping als Ergänzung zum “traditionellen” Shop reizvoll erscheint – der Aufwand, der sich hinter dem Ansatz versteckt, ist nicht zu unterschätzen. Der große Online-Shop cyberport.de hat seinen Live-Shopping-Ableger cyberport24.de vor einiger Zeit wegen des unrentablen Aufwandes schließen müssen.

[poll id="12"]