

Kostenloses White-Paper: Neuromarketing im eCommerce

❗ Wie funktionieren die Wahrnehmungs- und Entscheidungsprozesse rund um Kauf und Interaktionen im Internet? Wie werden Portale von den Nutzern wahrgenommen? Diese und andere Fragen werden in einem White-Paper von Web Arts beantwortet.

Zum kostenlosen Download klicken Sie hier.

Das White-Paper können Sie hier als PDF-Dokument herunterladen.

Die auf die Optimierung von Konversions-Raten spezialisierte eCommerce-Agentur Web Arts, hat nach eigenen Angaben

“erstmals die Mechanismen emotionaler Aktivierung mit Hilfe der funktionalen Magnetresonanz-Tomographie (fMRT) analysiert.”

Die Ergebnisse dieser Studie hat André Morys, Vorstand der Web ArtsS AG, in einem White-Paper zusammengefasst und grundlegend analysiert, wie Online-Händler die Ergebnisse für ihren Geschäftserfolg nutzen können.

Neuromarketing beschreibt als neue Teildisziplin der Neuroökonomie, welche grundlegenden Prozesse sich im Kopf von Menschen abspielen, während sie Kaufentscheidungen treffen oder Werbebotschaften empfangen.