Kostenloses White-Paper: Neuromarketing im eCommerce

Wie funktionierten die Wahrnehmungs- und Entscheidungsprozesse rund um Kauf und Interaktionen im Internet? Wie werden Portale von den Nutzern wahrgenommen? Diese und andere Fragen werden in einem White-Paper von Web Arts beantwortet.

Zum kostenlosen Download klicken Sie hier.

Das White-Paper können Sie hier als PDF-Dokument herunterladen.

Die auf die Optimierung von Konversions-Raten spezialisierte eCommerce-Agentur Web Arts, hat nach eigenen Angaben

> *"erstmals die Mechanismen emotionaler Aktivierung mit Hilfe der funktionalen Magnetresonanz-Tomographie (fMRT) analysiert."*

Die Ergebnisse dieser Studie hat André Morys, Vorstand der Web ArtsS AG, in einem White-Paper zusammengefasst und grundlegend analysiert, wie Online-Händler die Ergebnisse für ihren Geschäftserfolg nutzen können.

> *Neuromarketing beschreibt als neue Teildisziplin der Neuroökonomie, welche grundlegenden Prozesse sich im Kopf von Menschen abspielen, während sie Kaufentscheidungen treffen oder Werbebotschaften empfangen.*