

Zuverlässiger Paketversand für Online-Shops - Interview mit Stefan Seeger von Hermes

 Hermes ist einer der größten B2C und C2C Logistikdienstleister in Deutschland und beliefert täglich bis zu 1 Mio. Kunden. Mehr als 10.000 Zusteller sind dafür jeden Tag im Einsatz. Das Unternehmen ist mit über 14.000 Paketshops zwischen Flensburg und Sonthofen, zwischen Aachen und Dresden flächendeckend präsent.

Erfahren Sie mehr zum Thema im Interview mit Stefan Seegers von Hermes.

Bitte beschreiben Sie Ihre Lösung in drei Sätzen?

Wir bieten Paketversand für Online-Shops zu attraktiven Preisen. Schnelle Anbindung, einfache und flexible Versandabwicklung und zuverlässige, sichere Zustellung sind für uns selbstverständlich. Kunden profitieren von über 30 Jahren Versanderfahrung und bekommen eine gute Servicequalität geboten.

Was sind die Highlights Ihrer Lösung?

Wir bieten eine schnelle Anbindung und persönliche Betreuung durch unser Customer Service Team. Samstagszustellung und -abholung ist möglich. Dies beinhaltet auch das Retourenmanagement. Wir sind mit 14.000 PaketShops als Abhol- und Retourenannahmestellen vertreten. Im Paketpreis inbegriffen ist eine Haftung in Höhe von 500€ pro Paket. Wir bieten außerdem europaweiten Versand in mehr als 20 Länder an.

Welche Preismodelle bieten Sie an?

Individuelle Durchschnitts- oder Staffelpreise in Abhängigkeit von der Sendungsstruktur. Zusatzservices wie z.B. Nachnahme sind möglich.

Seit wann bieten Sie Ihre Lösung an?

Den Hermes ProfiPaketService gibt es seit über 3 Jahren. Hermes selber ist bereits seit mehr als 30 Jahren im Versandhandel aktiv. Ein Trend vom Katalog und Stationärhandel hin zum Online-Handel ist in den letzten Jahren deutlich spürbar. Neben den Internet-Pure-Playern existiert ein zunehmender Trend hin zum Multi-Channel-Anbieter. Dem E-Commerce wird weiterhin ein positives Wachstum prognostiziert.



Gibt es bereits Schnittstellen zu Shoplösungen?

Wir betreiben aktuell Schnittstellen zu Ebay in Form eines Ebay-Datenimports sowie zu den Versandlösungen Afterbuy und Channeladvisor.

Gibt es bereits andere für Shopbetreiber relevante Schnittstellen?

Eine allgemeingültige Hermes Schnittstellenanbindung ist in Planung.

Welche Rolle spielt das Thema Sicherheit in Ihrer Lösung?

Der Schutz der personenbezogenen Daten des Kunden während des gesamten Geschäftsprozesses hat für uns eine sehr hohe Priorität. Die Hermes Logistik Gruppe erbringt ihre Leistungen unter Berücksichtigung aller relevanten Vorschriften, insbesondere den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG), der Postdienste-Datenschutzverordnung (PDSV) sowie des Telemediengesetzes (TMG).

Welches sind Ihre Top-Referenzshops?

Die folgenden Referenzshops versenden seit Beginn mit dem Hermes ProfiPaketService: www.fancybeast.de, www.dac-daten.eu und www.wonderlens.de.

Sind Sie schon international aufgestellt?

Der Versand ist in über 20 europäische Länder möglich.

Wo liegen Ihre Stärken?

Wir bieten eine hohe Zuverlässigkeit, persönliche Kundenbetreuung, hohe Erreichbarkeit durch die Nähe zum Kunden u.a. durch 14.000 Hermes PaketShops, Niedrige Schadenquoten, Einfache und unkomplizierte Paketabwicklung sowie Retourenmanagement und flexible Preisgestaltung.

Woran arbeiten Sie zur Zeit?

Ausweitung der technischen Schnittstellen zum ProfiPaketService-Portal.

Verraten Sie uns Ihren beruflichen Werdegang?

Besuchen Sie dafür einfach [mein Xing-Profil](#).

Wo informieren Sie sich selbst zum Thema Online-Shopping?

Auf eCommerce Veranstaltungen wie z.B. Cebit, Internet World, eCommerce Forum, Online Handel, eTraining Days, etc. und Zeitschriften wie z.B. Webselling oder die InternetWorld Business.