T3N Magazin: Kostenlosen Artikel laden und Jahresabo gewinnen

✖ T3N, das Magazin rund um Open Source und Web, kommt mit einer neuen Ausgabe. Ein großes Thema dieser Ausgabe ist die Shopsoftware-Lösung Magento. Passend zum Schwerpunktthema können Sie hier exklusiv den PDF-Beitrag "Schnittstellen für Magento" kostenlos herunterladen.

Außerdem gibt es ein Jahresabonnement von T3N zu gewinnen!

Das T3N Magazin ist das erste Printmagazin zum Thema Open Source, Webentwicklung und TYPO3. Es widmet sich neben aktuellen Themen rund um Webentwicklung und das Open-Source Content-Management-System TYPO3 auch interessanten Projekten aus dem Open-Source-Umfeld.

T3N berichtet über aktuelle Entwicklungen im Web-Umfeld wie Web 2.0, Ajax oder Ruby on Rails und stellt für Administratoren und Entscheider relevante Open-Source-Projekte und -Lösungen vor. Hierbei richtet sich das Magazin an Shopbetreiber und Händler auf der Suche nach den richtigen Technologien für ihren Shop.

Aktuelles Thema: Erfolgreich im Web

Schwerpunktthema der aktuellen T3N-Ausgabe Nr.17 ist "Erfolgreich im Web. Mehr Traffic & Umsatz mit der eigenen Webseite". Einige Themen der Ausgabe, die für Shopbetreiber spannend sind:

Magento Showcase
Magento-Extension-Programmierung
Schnittstellen für Magento (Warenwirtschaft, Preissuchmaschinen, Versand und Payment)
Landingpages optimal gestalten
Websites und Conversions optimieren
Erfolgskonzepte beim Community-Aufbau
Bannerwerbung korrekt einbinden
Außerdem geht es um viele weitere Themen rund um Open-Source.

Gratis-Artikel herunterladen: Schnittstellen für Magento

Lesen Sie hier den von T3N exklusiv für uns zur Verfügung gestellten Artikel "Schnittstellen für Magento" von E-Commerce-Experte Roman Zenner und laden Sie ihn als **kostenloses PDF-Dokument** herunter. Zum Inhalt:

Bei der Entscheidung für eine Shopsoftware oder den Umstieg auf ein neues Shopsystem stellen sich Shopbetreiber fast automatisch die Frage nach den vorhandenen Schnittstellen zu Software von Drittherstellern. Besonders bei Onlinehändlern, die bereits über eine gewachsene Software-Infrastruktur verfügen, sind fehlende Anknüpfungsmöglichkeiten nicht selten ein K.-o.-Kriterium. Wir zeigen, wie es um Magentos Schnittstellenlandschaft bestellt ist, welche Standardprodukte vorhanden sind und in welchen Bereichen individuelle Programmierung unausweichlich ist.

Trusted Shops-Schnittstelle auf dem Markt

Passend zum Thema Magento hat Trusted Shops gemeinsam mit symmetric vor wenigen Tagen die neue Erweiterung "Market Ready Germany" auf den Markt gebracht. Die Extension konfiguriert Magento automatisch für den deutschen Markt. Das Modul ist ab sofort kostenlos über Magento Connect erhältlich. Online-Händler, die Magento mit dem „Market Ready Germany“-Modul einsetzen, können sich zu vergünstigten Konditionen von Trusted Shops zertifizieren lassen.

Das Beste zum Schluss: Verlosung Jahresabo und Ausgaben

Mit freundlicher Unterstützung von T3N verlosen wir ein Jahresabo des T3N Magazins sowie 5 mal die aktuelle Ausgabe mit dem Schwerpunktthema E-Commerce unter allen Neuanmeldungen zu unserem Newsletter. Wenn Sie teilnehmen wollen, melden Sie sich einfach bis zum 30.09.09 über das folgenden Formular an. Viel Glück!