

Neue 4SELLERS Kaufabwicklung erleichtert eBay-Handel

☒ Der eBay zertifizierte Lösungsanbieter logic-base hat seine Check-Out-Redirect Kaufabwicklung (COR) für die E-Commerce Komplettlösung 4SELLERS gemäß dem neuen eBay Styleguide angepasst und so dem Ziel eines noch einfacheren, sichereren und bequemerem Einkaufserlebnisses auf eBay Rechnung getragen.

eBay macht Partnern mittlerweile sehr klare Vorgaben.

☒ 4SELLERS ist eine Lösung für den Online-Handel, die an das Warenwirtschaftssystem von Sage angepasst ist und Module für Rechnungswesen, Lagerwirtschaft, Shop, Preisportale, Verkaufsportale wie eBay und Amazon bietet. Dadurch wird es möglich, mit einem einzigen System alle Verkaufskanäle direkt zu bedienen und auch die Datenpflege direkt aus der Warenwirtschaft vorzunehmen.

Der Hintergrund der jetzigen Anpassung: Die weltweit 11 Anbieter, darunter nur 3 aus Deutschland, mit Zertifizierung für die Funktion Check-Out-Redirect wurden im Januar 2009 mit der verbindlichen Umsetzung komplett neuer eBay Richtlinien konfrontiert.

So musste, wer die Check-Out-Redirect Funktion auch weiterhin seinen Kunden zur Verfügung stellen wollte, die Kaufabwicklung sowohl technisch gemäß eBay umgesetzt werden als auch dabei der komplette eBay Styleguide bis zum Stichtag 15.06.2009 verwendet werden.



Zur Umsetzung sagt die Pressemeldung:

Neben einem einheitlichen Workflow sind look and feel der Kaufabwicklung an eBay angepasst. Insgesamt werden jetzt der Kaufprozess übersichtlicher und stringenter dargestellt. Lieferanschrift, Kaufpositionen, individualisierbare Versandart und Kaufbetrag sind jetzt schon im ersten Schritt für den Kunden sichtbar.

Die Auswahl der gewünschten individuellen Zahlungsart sowie die Kaufbestätigung folgen in den nächsten Schritten. 4SELLERS bietet in seiner Kaufabwicklung ebenso die Auswahl von Varianten wie auch einen eigens entwickelten Stücklistenkonfigurator an. Das neue Check-Out-Redirect bringt dem Verkäufer auf eBay damit wesentlich höhere Abschlussquoten bei deutlich verringerten Durchlaufzeiten.

Den deutlichen Mehrwert der 4SELLERS Check-Out-Redirect Kaufabwicklung erfahren bereits über 250 Accounts, die alleine im letzten Monat knapp 350.000 Verkäufe erfolgreich abgewickelt haben. Die durch Check-Out-Redirect entstehenden Effizienzsteigerungen überzeugen und führen bereits jetzt zu einer gestiegenen Nachfrage bei den 4SELLERS Kunden.

Hier geht es zur Website von 4SELLERS.