

7 goldene Regeln für erfolgreiche Produktvideos

✘ Immer mehr Shopbetreiber entscheiden sich dafür Produktvideos in ihrem Onlineshop einzubinden, um damit ihre Konversionsrate zu optimieren. Doch oftmals passieren bei der Umsetzung dann elementare Fehler, die das genau Gegenteil bewirken: Der Kunde bricht den Einkauf ab, die Konversionsrate sinkt.

Dabei reichen nur wenige Regeln aus, um Produktvideos erfolgreich im Shop einzusetzen.

Produktvideos sind für rund 45 Prozent der deutschen Internetnutzer ein notwendiger Bestandteil eines Onlineshops. Dies hat eine Verbraucherumfrage des ECommerce-Dienstleisters Digital Media Center ergeben. Und auch immer mehr kleine und mittlere Onlinehändler setzen schon heute Produktvideos erfolgreich ein. ECommerce-Experte Stephan Randler hat im **twive!-Blog** sieben goldene Regeln für den erfolgreichen Einsatz von Produktvideos in Onlineshops zusammengestellt.

Lassen Sie den Nutzer entscheiden, wann das Video beginnen soll
Der Nutzer sollte wissen, wie lange ein Clip dauert
Binden Sie Produktvideos immer direkt auf den Artikelunterseiten ein
Verwenden Sie aussagekräftige Thumbnails für Ihre Produktvideos
Achten Sie auf selbsterklärende Video-Titel und Meta-Informationen
Stellen Sie das Produkt in den Vordergrund und nicht die Hochglanz-Bilder
Nutzen Sie gängige und etablierte Video-Formate, wie beispielsweise MPEG-4 oder WMV