

OXID Commons Vorträge jetzt online ansehen

☒ Rund 300 Gäste haben sich für den 9. Juli 2009 zum Community Event "OXID Commons" in Freiburg im Breisgau angekündigt. Für Shopbetreiber, OXID-User und Programmierer, die nicht dabei sein können, werden alle Vorträge und Panel-Diskussionen aus dem Hauptsaal in voller Länge als Live-Stream über das Internet angeboten.

Die Aufzeichnungen der Vorträge finden Sie hier.

UPDATE: Hier finden Sie jetzt die Aufzeichnung der Vorträge und Keynotes als Video-Streams.

Zur OXID Commons 2009 sind alle willkommen, die sich für das Thema Open Source eCommerce und die Produkte von OXID eSales interessieren: Shopbetreiber, OXID-User, Programmierer, Lösungs-Partner und Integrations-Partner.

Themen der Veranstaltung im Überblick

Evaluationskriterien für Enterprise im E-Commerce

Erfolgsgeschichten von Shop-Betreibern

Shopping-Konzepte mit Zukunft

Shop-Optimierung

Shop-Marketing

Panel-Diskussion: Agile Softwareentwicklung

Extensions zu OXID eShops

Panel-Diskussion: The Future of E-Commerce

Gleichzeitig können die Besucher vor Ort den Nachrichten auf der Twitter-Wand folgen und über den Mikroblog in Echtzeit mit den Zuschauern vor dem Bildschirm kommunizieren. Die Hashtags des Tages lauten #oxcom und #oxid, gefolgt werden kann den Accounts OXID eSales und OXIDcommons. Weiterhin ist ein Flickr-Fotoalbum eingerichtet, in das regelmäßig die Fotos des Tages eingestellt werden.

Das vollständige Programm der Oxid Commons 2009

Hier sehen Sie die Startzeiten und Themen aller Vorträge im Überblick. Im Streaming können Sie die Vorträge in der linken Spalte verfolgen.

9:00	Begrüßung
9:10	OXID - Where we are, where we go Roland Fesenmayr, CEO, OXID eSales AG
9:30	Keynote Commercial Open Source and Community Gaylord Aulke, Director Professional Services, ZEND Technologies GmbH

10:15 Technical Roadmap OXID eShop

Ralf Trapp, Head of Development,
OXID eSales AG

10:35 OXIDforge - das Community Lab

Marco Steinhäuser, Community Guide,
OXID eSales AG

10:45 Evaluationskriterien für Enterprise eCommerce

Björn Schotte, Geschäftsführer,
Mayflower GmbH

11:30 SOAP Anbindung an quelle.de, neckermann.de am Fallbeispiel koffer-direkt.de

Dennis Heidtmann, CTO,
koffer-direkt.de GmbH & Co. KG

11:55 My OXID - Shopbetreiber und ihre Erfolgsgeschichte

www.kuchenkurier.de

Kuchen nach Wunsch mit dem Kuchenkurier

Marcus Kleinhenz,
eShopmanager/Projektleiter
shoptimax GmbH
www.Luxusbabe.de

E-Commerce Strategien mit einem OXID eShop anhand der Online Boutique

Hendrik Bahr, Gesellschafter, FATCHIP GmbH
www.herdershop24.de

Aus vier mach eins - Die Entwicklung eines zentralen Online-Shops

Alfred Schulz,
Leiter E-Commerce & Online Marketing,
Pawel Adam Piotrowicz,
Digital Development Manager,
Herder Verlag
www.design3000.de

Das Konzept Markenshops

Dirk Weimar,
Gesellschafter und technischer Leiter,
design3000 GmbH

14:00 Keynote

Offen für neue Märkte - Shoppingkonzepte mit Zukunft

Jochen Krisch, Director eCommerce, Optaros GmbH

Session Recht und Internationalisierung

Moderation: Thomas Karst,
Geschäftsführer,
Trusted Shops GmbH

Umsatzsteigerung und Kundenbindung durch Sicherheit und Vertrauen

Thomas Karst, Geschäftsführer,
Trusted Shops GmbH

Heidelpay & OXID eFire - Internationaler Zahlungsverkehr für Onlinehändler

Peter Reinkensmeier,
Leitung Technical Service,
Heidelberger Payment GmbH

Urheberrecht - Fallstricke bei der Verwendung von Fotos im Shop

Prof. Dr. Stefan Ernst, Rechtsanwalt,
Buchautor, Freiburg
Session Discussion

Session Enterprise Systemintegration

Moderation: Christian Egle,
agentur frische fische

Verkauft - und nun? Wieviel Prozess braucht der Shop

Thomas Franke, Geschäftsführer,
eFulfilment Transaction Services GmbH

Transparenz im Fulfillmentprozess - für den Kunden und die Marke

Oliver Lucas, Geschäftsführer,
Dohmen Solutions GmbH & Co. KG

OXID - SAP Integration

Emil Hadner, Geschäftsführer,
Honico eBusiness GmbH
Session Discussion

- 14:30 Session Shopoptimierung**
Moderation: André Morys,
CEO, Web Arts AG
- Top-Trend CRO: 10 Fakten, die Sie wissen müssen**
André Morys, CEO, Web Arts AG
- Suche und Navigation 2.0**
Markus Kehrer, Account Manager,
Omikron Data Quality GmbH
- Sackgassen im Shop? Berührungspunkte mit dem Kunden gewinnbringend nutzen**
Tilman Voß, Leiter Online-Marketing,
Bergfreunde GmbH
Session Discussion
- 15:15 Session Shopmarketing**
Moderation: Sandro Groganz,
Open Source Marketing-Berater,
InitMarketing e.K.
- Individuelle Empfehlungen für Onlineshops**
Jens Scholz, Vorstandsmitglied, prudsys AG
- Verkaufsorientierte Produktdarstellung am Beispiel Virtual Showroom**
Willibald Hafen, Vertriebsleitung,
myClip Studios
- Twox ... OXID meets Twitter**
Ben Braun, Agentur Leiter,
Oberberg-Online Informationssysteme GmbH
Session Discussion
- 16:20 Panel Discussion**
Agile Development. Die Zukunft der Softwareentwicklung?
Moderation: Sebastian Bergmann,
Co-Founder & Principal Consultant,
thePHP.cc
Teilnehmer: Gaylord Aulke, Lars Jankowsky, Erik Kort, Björn Schotte, Ralf Trapp
- 16:50 Impuls-Vortrag**
OXID eXchange der Marktplatz für Erweiterungen rund um OXID eShop
Andrea Seeger, Vorstand,
OXID eSales AG
- 17:00 Extensions zu OXID eShop stellen sich vor**
Moderation: Andrea Seeger,
Vorstand, OXID eSales AG
- OXID-Shop PDF-Katalog**
Sebastian Scheel, Leitender Programmierer,
NEXUS Netsoft GmbH
- Interaktiv beraten in OXID eShop**
Thomas Kestler, Geschäftsführer,
Capalogic GmbH
- Zentralverkauf.de ein Verkaufsportal incl. eigenen integrierten Treuhandservice**
Rene Eisenweger, Geschäftsführer,
Zentralverkauf.de Deutschland GmbH
- Mass Customization mit OXID eShop**
Mathias Fiedler, Geschäftsführer,
deineschokoladen.com
- 17:45 Panel Discussion**
The Future of eCommerce
Moderation: Jochen Krisch, Director eCommerce, Optaros GmbH
Teilnehmer: Roland Fesenmayr, Thomas Karst, Oliver Lucas, André Morys
- 14:30 - 15:30 Workshop**
Agile Softwareentwicklung
Lars Jankowsky, CTO, swoodo AG
- 15:30 - 16:00 Agile Development bei OXID und wie Sie bei der Modulentwicklung davon profitieren**
Erik Kort, Chief Software Architect,
OXID eSales AG
- OXIDeShop2SugarCRM**
Clemens von Dincklage, Geschäftsführer, MyCRM GmbH
- Session Auftragsabwicklung**
Moderation: Michael Benz,
Leiter Vertrieb Mittelstands- und Großkunden,
OXID eSales AG
- Die Welt hinter dem Onlineshop**
Gregor Walter, CEO,
mad geniuses GmbH
- Umsatzsteigerung durch PayPal Express, einfachste Integration über OXID eFIRE**
Markus Fuchs, Senior Business Development Manager,
PayPal Deutschland GmbH
- Risikomanagement - Schützen Sie sich vor Zahlungstörungen!**
Florian Müller, ePayment/creditPass, telego! GmbH
Session Discussion

Hier finden Sie jetzt die Aufzeichnung der Vorträge und Keynotes als Video-Streams.