

# OXID Commons Vorträge jetzt online ansehen

☒ Rund 300 Gäste haben sich für den 9. Juli 2009 zum Community Event "OXID Commons" in Freiburg im Breisgau angekündigt. Für Shopbetreiber, OXID-User und Programmierer, die nicht dabei sein können, werden alle Vorträge und Panel-Diskussionen aus dem Hauptsaal in voller Länge als Live-Stream über das Internet angeboten.

Die Aufzeichnungen der Vorträge finden Sie hier.

**UPDATE: Hier finden Sie jetzt die Aufzeichnung der Vorträge und Keynotes als Video-Streams.**

Zur OXID Commons 2009 sind alle willkommen, die sich für das Thema Open Source eCommerce und die Produkte von OXID eSales interessieren: Shopbetreiber, OXID-User, Programmierer, Lösungs-Partner und Integrations-Partner.

## Themen der Veranstaltung im Überblick

Evaluationskriterien für Enterprise im E-Commerce

Erfolgsgeschichten von Shop-Betreibern

Shopping-Konzepte mit Zukunft

Shop-Optimierung

Shop-Marketing

Panel-Diskussion: Agile Softwareentwicklung

Extensions zu OXID eShops

Panel-Diskussion: The Future of E-Commerce

Gleichzeitig können die Besucher vor Ort den Nachrichten auf der Twitter-Wand folgen und über den Mikroblog in Echtzeit mit den Zuschauern vor dem Bildschirm kommunizieren. Die Hashtags des Tages lauten #oxcom und #oxid, gefolgt werden kann den Accounts OXID eSales und OXIDcommons. Weiterhin ist ein Flickr-Fotoalbum eingerichtet, in das regelmäßig die Fotos des Tages eingestellt werden.

## Das vollständige Programm der Oxid Commons 2009

Hier sehen Sie die Startzeiten und Themen aller Vorträge im Überblick. Im Streaming können Sie die Vorträge in der linken Spalte verfolgen.

<b>9:00</b>	Begrüßung
<b>9:10</b>	<b>OXID - Where we are, where we go</b> Roland Fesenmayr, CEO, OXID eSales AG
<b>9:30</b>	Keynote <b>Commercial Open Source and Community</b> Gaylord Aulke, Director Professional Services, ZEND Technologies GmbH

**10:15 Technical Roadmap OXID eShop**

Ralf Trapp, Head of Development,  
OXID eSales AG

**10:35 OXIDforge - das Community Lab**

Marco Steinhäuser, Community Guide,  
OXID eSales AG

**10:45 Evaluationskriterien für Enterprise eCommerce**

Björn Schotte, Geschäftsführer,  
Mayflower GmbH

**11:30 SOAP Anbindung an quelle.de, neckermann.de am Fallbeispiel koffer-direkt.de**

Dennis Heidtmann, CTO,  
koffer-direkt.de GmbH & Co. KG

**11:55 My OXID - Shopbetreiber und ihre Erfolgsgeschichte**

www.kuchenkurier.de

**Kuchen nach Wunsch mit dem Kuchenkurier**

Marcus Kleinhenz,  
eShopmanager/Projektleiter  
shoptimax GmbH  
www.Luxusbabe.de

**E-Commerce Strategien mit einem OXID eShop anhand der Online Boutique**

Hendrik Bahr, Gesellschafter, FATCHIP GmbH  
www.herdershop24.de

**Aus vier mach eins - Die Entwicklung eines zentralen Online-Shops**

Alfred Schulz,  
Leiter E-Commerce & Online Marketing,  
Pawel Adam Piotrowicz,  
Digital Development Manager,  
Herder Verlag  
www.design3000.de

**Das Konzept Markenshops**

Dirk Weimar,  
Gesellschafter und technischer Leiter,  
design3000 GmbH

**14:00 Keynote**

**Offen für neue Märkte - Shoppingkonzepte mit Zukunft**

Jochen Krisch, Director eCommerce, Optaros GmbH

**Session Recht und Internationalisierung**

Moderation: Thomas Karst,  
Geschäftsführer,  
Trusted Shops GmbH

**Umsatzsteigerung und Kundenbindung durch Sicherheit und Vertrauen**

Thomas Karst, Geschäftsführer,  
Trusted Shops GmbH

**Heidelpay & OXID eFire - Internationaler Zahlungsverkehr für Onlinehändler**

Peter Reinkensmeier,  
Leitung Technical Service,  
Heidelberger Payment GmbH

**Urheberrecht - Fallstricke bei der Verwendung von Fotos im Shop**

Prof. Dr. Stefan Ernst, Rechtsanwalt,  
Buchautor, Freiburg  
Session Discussion

**Session Enterprise Systemintegration**

Moderation: Christian Egle,  
agentur frische fische

**Verkauft - und nun? Wieviel Prozess braucht der Shop**

Thomas Franke, Geschäftsführer,  
eFulfilment Transaction Services GmbH

**Transparenz im Fulfillmentprozess - für den Kunden und die Marke**

Oliver Lucas, Geschäftsführer,  
Dohmen Solutions GmbH & Co. KG

**OXID - SAP Integration**

Emil Hadner, Geschäftsführer,  
Honico eBusiness GmbH  
Session Discussion

- 14:30 Session Shopoptimierung**  
Moderation: André Morys,  
CEO, Web Arts AG
- Top-Trend CRO: 10 Fakten, die Sie wissen müssen**  
André Morys, CEO, Web Arts AG
- Suche und Navigation 2.0**  
Markus Kehrer, Account Manager,  
Omikron Data Quality GmbH
- Sackgassen im Shop? Berührungspunkte mit dem Kunden gewinnbringend nutzen**  
Tilman Voß, Leiter Online-Marketing,  
Bergfreunde GmbH  
Session Discussion
- 15:15 Session Shopmarketing**  
Moderation: Sandro Groganz,  
Open Source Marketing-Berater,  
InitMarketing e.K.
- Individuelle Empfehlungen für Onlineshops**  
Jens Scholz, Vorstandsmitglied, prudsys AG
- Verkaufsorientierte Produktdarstellung am Beispiel Virtual Showroom**  
Willibald Hafen, Vertriebsleitung,  
myClip Studios
- Twox ... OXID meets Twitter**  
Ben Braun, Agentur Leiter,  
Oberberg-Online Informationssysteme GmbH  
Session Discussion
- 16:20 Panel Discussion**  
**Agile Development. Die Zukunft der Softwareentwicklung?**  
Moderation: Sebastian Bergmann,  
Co-Founder & Principal Consultant,  
thePHP.cc  
Teilnehmer: Gaylord Aulke, Lars Jankowsky, Erik Kort, Björn Schotte, Ralf Trapp
- 16:50 Impuls-Vortrag**  
**OXID eXchange der Marktplatz für Erweiterungen rund um OXID eShop**  
Andrea Seeger, Vorstand,  
OXID eSales AG
- 17:00 Extensions zu OXID eShop stellen sich vor**  
Moderation: Andrea Seeger,  
Vorstand, OXID eSales AG
- OXID-Shop PDF-Katalog**  
Sebastian Scheel, Leitender Programmierer,  
NEXUS Netsoft GmbH
- Interaktiv beraten in OXID eShop**  
Thomas Kestler, Geschäftsführer,  
Capalogic GmbH
- Zentralverkauf.de ein Verkaufsportal incl. eigenen integrierten Treuhandservice**  
Rene Eisenweger, Geschäftsführer,  
Zentralverkauf.de Deutschland GmbH
- Mass Customization mit OXID eShop**  
Mathias Fiedler, Geschäftsführer,  
deineschokoladen.com
- 17:45 Panel Discussion**  
**The Future of eCommerce**  
Moderation: Jochen Krisch, Director eCommerce, Optaros GmbH  
Teilnehmer: Roland Fesenmayr, Thomas Karst, Oliver Lucas, André Morys
- 14:30 - 15:30 Workshop**  
**Agile Softwareentwicklung**  
Lars Jankowsky, CTO, swoodo AG
- 15:30 - 16:00 Agile Development bei OXID und wie Sie bei der Modulentwicklung davon profitieren**  
Erik Kort, Chief Software Architect,  
OXID eSales AG
- OXIDeShop2SugarCRM**  
Clemens von Dincklage, Geschäftsführer, MyCRM GmbH
- Session Auftragsabwicklung**  
Moderation: Michael Benz,  
Leiter Vertrieb Mittelstands- und Großkunden,  
OXID eSales AG
- Die Welt hinter dem Onlineshop**  
Gregor Walter, CEO,  
mad geniuses GmbH
- Umsatzsteigerung durch PayPal Express, einfachste Integration über OXID eFIRE**  
Markus Fuchs, Senior Business Development Manager,  
PayPal Deutschland GmbH
- Risikomanagement - Schützen Sie sich vor Zahlungsstörungen!**  
Florian Müller, ePayment/creditPass, telego! GmbH  
Session Discussion

**Hier finden Sie jetzt die Aufzeichnung der Vorträge und Keynotes als Video-Streams.**