

5 Freikarten für die Oxid Commons zu gewinnen

 Der E-Commerce-Spezialist OXID eSales veranstaltet am 9. Juli in Freiburg i.Br. seinen Community-Tag „OXID Commons“. Nun stehen die diesjährigen Referenten und auch das Programm der Veranstaltung fest. Leser des shopbetreiber-blog.de können 5 Freikarten für die Oxid Commons gewinnen.

Erfahren Sie mehr über das Programm und die Verlosung.

Die abwechslungsreichen Themen des ersten Community-Tages weckten bereits im Vorfeld starkes Interesse. Als Referenten konnten Betreiber von Startups, Geschäftsführer erfolgreicher Onlineshops, Shop- und Schnittstellenentwickler, Integrations- und Lösungs-Partner und weitere E-Commerce Experten gewonnen werden.

Roland Fesenmayr, Vorstandsvorsitzender der OXID eSales AG, wird das Programm eröffnen und in fast 40 weiteren Vorträgen treten als Sprecher unter anderem: Gaylord Aulke (Zend), Sebastian Bergmann, Emil Hadner (Honico Group), Thomas Karst (Trusted Shops), Jochen Krisch (Optaros), André Morys (Web Arts), Björn Schotte (Mayflower) und Lars Jankowsky (swoodoo) auf.

Die komplette Liste mit den Referenten des Oxid Commons finden Sie [hier](#).

Es erwartet Sie ein spannender Tag mit hochkarätigen Vorträgen zu Top-Themen, wie:

Enterprise Open Source
Social Commerce und Online-Marketing
Shop-Optimierung Systemintegration
Backend-Prozesse
sowie Recht und internationaler Handel.



Für das komplette Programm des Oxid Commons klicken Sie bitte auf die Grafik.

Die Verlosung ist beendet. Die Gewinner der Freikarten werden von uns per E-Mail benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.