

Shop Usability Award geht an baby-markt.de

✖ Die Suche nach dem nutzerfreundlichsten Online-Shop in Deutschland war erfolgreich: Der Gewinner des "Shop Usability Award" wurde soeben auf der Internet World in München gekürt. Er heißt: baby-markt.de. Insgesamt wurden zwölf Shops der insgesamt 56 Nominierten ausgezeichnet. Eine namhafte Jury wählte unter eine Vielzahl an kleinen und mittelständischen Shops aus.

Lesen Sie hier mehr zum Procedere und dem Gewinner!

Der Shop Usability Award ist eine Initiative der Shoplupe GmbH – dem Usability Dienstleister für kleine und mittelständische Online-Shops. Der Award wurde 2008 zum ersten Mal verliehen und ist bei den Shop-Betreibern auf großes Interesse gestoßen.

Die Jury bestand in diesem Jahr aus Johannes Altmann (Shoplupe), Ulrich Hafenbradl (Trusted Shops), Dominik Grollmann (Internet World Business), Kolja Hebenstreit (Team Europe Venture), Michael Munz (Madsack Media Lab), Stefan Lein (Google), Peter Höschl (Shopanbieter.de), Burkhard Schäfer (FACT-Finder) und Carsten Schürg (Illicium).

Eine Erklärung des Bewertungsverfahrens finden Sie im Shoplupe Blog.

Die Kategorie-Gewinner

Hier sehen alle einzelnen Kategorie-Sieger in der Übersicht:

B2B-Shops: svh24.de
Geschenk und Lifestyle: design3000.de
Hardware und Software: hoh.de
Heimwerk, Haushalt, Hobby und Garten: louistools.de
Home Entertainment: dantotec.de
Live-Shopping: preisbock.de
Mode: kolibrishop.com
Spielwaren und Kids: baby-markt.de
Sport und Outdoor: keller-sports.de
Telekommunikation: tellto.de
Wellness und Beauty: handtuch-welt.de
Sonstige Shops: koffer-direkt.de
Wir gratulieren herzlich allen Gewinnern und danken allen Teilnehmern!