

Preistipp.de - der Preisvergleich für Online-Shops und lokale Händler

✖ Als Verbraucher steht man oft vor der Frage: kaufe ich meinen neuen LCD-Fernseher im Fachhandel um die Ecke oder im Webshop? Preistipp.de, das Preisvergleichs-portal für Online-Shops und lokale Händler gleichermaßen, hilft bei dieser Wahl. Denn neben dem Preis sind auch Zahlungsart, Versandzeit und das Vertrauen zum Anbieter ausschlaggebend für eine Kaufentscheidung.

Lesen Sie mehr über das Preisvergleichsportal für Online und Offline Händler Preistipp.de!

Herr Klüsekamp, wie sind Sie auf die Idee zu Ihrem Portal gekommen?

Im Mai 2007 begannen wir mit einem Team von sieben Programmierern und Grafikern. Wir verwirklichten die Vision einer neuen und innovativen Preissuchmaschine, die nicht nur die Vorzüge der einzelnen, schon am Markt befindlichen Portale auf sich vereinen, sondern diese noch übertreffen sollte.

Durch unsere eigenen Erfahrungen auf dem Gebiet des Online-Handels war uns bewusst, wie wichtig Preisvergleichs-Portalen sind und wie wichtig es ist, dass die Portale in Suchmaschinen gut aufgefunden werden, welche die der meisten Online-Shops bei Weitem übersteigt. Gleichzeitig wollten wir aber auch mehr bieten als die übrigen Preisvergleiche.

Was sind die Besonderheiten an Ihrem Portal?

Preistipp.de ist nicht einfach nur eine Seite, die dem Besucher den billigsten Preis für einen Artikel zeigt. Sobald man sich mit diesem Thema beschäftigt, wird einem schnell klar, dass der das auch gar nicht will. So geben viele Käufer gern ein paar Euro mehr aus, wenn dafür Zahlungsweise, Versandzeit oder einfach das Vertrauen zum Anbieter stimmen.

✖ Zudem bietet Preistipp.de nicht nur einen Preisvergleich für Online-Shops, sondern gleichzeitig für lokale Händler. Der Kunde findet also nicht nur das beste Angebot. Er sieht auch auf einer interaktiven Karte den Standort des Händlers.

Preistipp.de bietet des Weiteren mit dem „Preistipp“ eine redaktionell gepflegte Kaufempfehlung für jeden Artikel. Diese Empfehlung beruht auf dem Gesamtpaket aus Faktoren wie Preis und Lieferzeit.

Weitere praktische Funktionen wie der „Preisalarm“, der persönliche „Merkzettel“ und eine bildliche Darstellung der Preisentwicklung helfen dem Käufer, Preise und Artikel ohne Mühe im Auge zu behalten. Unterschreitet der Wunsch-Artikel einen bestimmten Preis, wird man direkt per E-Mail informiert.

Durch Kooperationen unter anderem mit Trusted Shops oder ClickandBuy und die direkte Anzeige von Shops mit Gütesiegeln und Bewertungen trägt Preistipp.de zusätzlich zu mehr Sicherheit und Kundenvertrauen beim Online-Shopping bei.

Welche Produkte findet man in Ihrem Portal?

Wir sind angetreten mit dem Ziel Preistipp.de als den großen Preisvergleich im deutschen Netz zu etablieren. Eine Spezialisierung auf einzelne Bereiche planen wir dagegen nicht. Selbstverständlich finden interessierte Besucher Unterhaltungselektronik aller Art vom LCD-TV bis zur kompakten HiFi-Anlage. Aber auch für Foto-Ausrüstung, Beauty- und Pflege-Produkte, Medikamente, Spielwaren, Mode, Handys mit und ohne Vertrag sowie für Möbel, Haustierbedarf und Elektronik fürs Auto finden sich die günstigsten Angebote.

✖ **Wie viele Shops und wie viele Produkte gibt es derzeit auf Ihrem Portal?**

Eine genaue Zahl lässt sich da schwer festlegen, da unser Team täglich mehrere tausend Artikel bearbeitet. Momentan liegen uns allein 450 Anmeldungen von Shops vor. Im Preisvergleich sind schon mehr als eine Million Angebote zu über 500.000 Artikeln abrufbar. Obwohl Preistipp.de sehr schnell wächst, ist es für uns sehr wichtig einen engen Kontakt zu unseren Partner-Shops zu pflegen und die Qualität des Preisvergleichs nicht zu vernachlässigen.

Wie kann man als Online-Shop bei Ihnen aufgenommen werden?

Unter http://www.preistipp.de/registrierung_waehlen/ wählen Sie einfach Online-Shop oder lokaler Händler aus und melden sich unverbindlich an. Wir setzen uns so schnell wie möglich mit Ihnen in Verbindung und binden mit Ihnen zusammen Ihren Shop ein. Genauere Konditionen finden Sie auch unter <http://www.preistipp.de/preisliste/>

Wie bekommen Sie neue Besucher in Ihr Portal?

Seit über 10 Jahren sind wir im Online-Business tätig und haben uns ein breites Netzwerk aufbauen können, welches wir natürlich nutzen. Auch die Zusammenarbeit mit verschiedenen TV-Sendern hilft uns enorm.

Ein besonderes Augenmerk gilt auch den Suchmaschinen, über die wir sehr viele Besucher erhalten, die direkt ein Produkt gesucht haben.

Um unseren Partner-Shops eine gute Conversion-Rate und möglichst qualifizierten Traffic zu bieten achten wir natürlich sehr darauf kaufinteressierte Internet-Nutzer zu erreichen.

Was tun Sie, um das Vertrauen der Verbraucher zu gewinnen und zu halten?

Preistipp.de ist ein neutrales und redaktionell geführtes Preisvergleichsportal. Wir sind sehr daran interessiert fair und glaubwürdig das beste Angebot für den jeweiligen Kunden zu finden. Für jedes Produkt erhält man mit dem „Preistipp“ direkt ein Angebot, dass nicht nur günstig aussieht und einen dann bei den Versandkosten überrascht. Eine neutrale Empfehlung basierend auf Preis, Versandkosten und möglichst schneller Lieferung sorgt für echtes Shopping-Vergnügen.

Um eventuelle Zweifel gar nicht erst aufkommen zu lassen haben wir durch bereits beschriebene Kooperationen mit namhaften Bezahl- und Bewertungs-Systemen für noch mehr Sicherheit gesorgt und zeigen natürlich auch die jeweiligen Gütesiegel unserer Partnershops an.

Nutzen Sie schon Web 2.0 Möglichkeiten?

Ja. Selbstverständlich bieten wir jedem Besucher die Möglichkeit sich zu registrieren und erweiterte Möglichkeiten wie den Preisalarm, den persönlichen Merkzettel und vieles mehr zu nutzen. Jeder Artikel kann kommentiert und bewertet werden und wer einen Artikel anderswo günstiger entdeckt, findet eine Funktion um uns das ohne viel Aufwand mitzuteilen.



Gibt es technische Besonderheiten, auf die Sie stolz sind?

Als Preisvergleich für Online-Shops und lokale Händler bieten wir zahlreiche innovative Möglichkeiten. So kann man sich z.B. bei Online-Shops mit Abholung den Standort des Händlers in einer interaktiven Karte anzeigen lassen. Auch lokale Händler finden sich mit einer Postleitzahlensuche schnell und mühelos.

Wer sind die Menschen hinter Ihrem Portal?

Kayhan Altintas, Özhan Altintas und ich, Dennis Klüsekamp, haben als Gründer von Preistipp.de bereits mehr als 10 Jahre Erfahrung mit Online-Shops. Ich selbst habe mit Traxnet Media bereits die Shop-Systeme einiger namhafter Anbieter entwickelt. Hinter Preistipp.de steht ein recht junges Team aus Programmierern, Grafikdesignern und natürlich auch Technikbegeisterten, die unsere Artikeldatenbank pflegen.

Wo informieren Sie sich zum Thema Online-Shopping?

Natürlich muss man immer auf dem Laufenden sein. Gerade zum Thema Suchmaschinen und Marketing gib es zahlreiche Publikationen und auch Blogs. Viele Betreiber von Zertifizierungs- oder Bewertungssystemen bieten eigene Informationen für Ihre Mitglieder. Aber auch Medien wie Newsfeeds und Twitter haben wir immer im Blick.

Über neue Follower bei Twitter freuen auch wir uns immer und beliefern diese selbst regelmäßig mit News und den besten Angeboten aus unserer Liveshopping-Übersicht. Folgen Sie uns doch einfach unter: <http://www.preistipp.de/twitter/>

Mehr Informationen zum diesem Shopping-Portal finden Sie auf www.preistipp.de.