

Integration von Produktsuche und Social Shopping im Portal smatch.com

☒ Smatch.com ist das neue Partner-Portal von Trusted Shops. Bei allen Produkten eines Trusted Shops Mitgliedes, die bei Smatch.com gelistet sind, wird nun auch das Trusted Shops Logo angezeigt. Damit profitieren Shops von dem vertrauensbildenden Effekt der Zertifizierung nun auch in diesem Vertriebskanal. Das Besondere an Smatch: Das Portal für Mode, Wohnen und Lifestyle verbindet die direkte Produktsuche mit dem Social Shopping.

Was es mit diesem innovativen Konzept auf sich hat, lesen Sie im Interview mit smatch.com!

Was ist das Besondere an Ihrem Portal?

smatch.com ist das führende Portal für die Segmente Mode, Wohnen und Lifestyle. Es verbindet die direkte Produktsuche mit Komponenten aus dem Social-Shopping, wie beispielsweise Produktempfehlung, einem Style-Editor und der Möglichkeit für User sich untereinander über neueste Shoppingtrends auszutauschen.

Das Auffinden von Mode-, Wohn- und Lifestyleprodukten, die zum eigenen Geschmack passen, ist mit smatch.com wesentlich einfacher geworden. Der Grund: smatch.com bündelt das Angebot vieler Hundert Online-Shops, vom coolen Streetwear-Shop bis zum Markenartikler und führt den User durch verschiedene Such- und Community-Features zu seinem gewünschten Produkt.

Einzigartig macht smatch.com die Kombination aus intelligenter, schneller Produktsuche mit angeschlossenem, eigenem Händlerpool und die soziale und emotionale Ausrichtung auf ein Netzwerk rund um Mode, Wohnen und Lifestyle.

Wie entstand die Idee, die Produktsuche mit einer Community zu vernetzen?

Wir haben uns unser eigenes Kaufverhalten, sowohl online, als auch beim Bummel in der Stadt angeschaut. Bislang gab es keine übergeordnete, unabhängige Plattform, die sich den Bereichen Mode, Wohnen und Lifestyle angenommen hat. Die Auswahl von Produkten aus diesen Bereichen erfolgt vielfach anhand von "weichen" Kriterien, die über den Preis oder die Marke hinaus gehen.

Hier können Empfehlungen, Kombinationen, Styles und Listen von Usern anderen Usern helfen, tolle Ideen und Inspirationen zu bekommen und passende Produkte zu ihrem Geschmack zu finden.

Welche Vorteile bietet die Teilnahme in der smatch.com Community?

Wir unterstützen die User bei der Auswahl und bieten passende Produktempfehlungen zum individuellen Geschmack. So können User z.B. im personalisierten Bereich ihre Lieblingsmarken oder -shops hinterlegen und werden automatisch über neuste Produkte informiert.

Wie sieht das Geschäftsmodell aus? Wie finanziert sich smatch.com? Wie sieht das Pricing Modell aus?

Wir stellen unseren Partnern ein Cost per Click (CPC) Model zur Verfügung. Immer wenn bei einem User ein Kaufinteresse besteht und er den Produktlink zu dem jeweiligen Shop klickt, bekommen wir eine marktübliche Vergütung. Dabei achten wir darauf, dass unsere Händler bei smatch.com bewusst keine Listenplatzierung ersteigern oder einkaufen können. An dieser Stelle sind allein die Bewertungen und die Beliebtheit der Produkte bei unseren Usern ausschlaggebend.

Wie viele Shops sind auf smatch derzeit integriert?

Auf smatch.com sind bereits mehrere hundert Partnershops eingebunden. Es werden jedoch ständig weitere Shops aus den Bereichen Mode, Wohnen und Lifestyle integriert, um unseren Usern einen möglichst vollständigen Überblick zu bieten. So kommen wir unserem Ziel, erste Anlaufstelle für den Einkauf von Mode, Wohnen und Lifestyle zu werden, jeden Tag einen Schritt näher.



Wie findet smatch.com interessante Shops?

Viele User finden spannende Produkte und schlagen uns diese vor, wenn sie noch nicht auf smatch.com integriert sind. Zudem sind wir alle sehr viel im Netz unterwegs und alle begeisterte

Onlineshopper. Wenn wir tolle Shops finden, sprechen wir sie ebenfalls an.

Zudem kommen auch viele Inhaber auf uns zu, die auf smatch aufmerksam geworden sind und das Konzept klasse finden.

Wie viele Produkte stehen zurzeit online?

Aufgrund der laufenden Aktualisierung der Produkte variiert dies. Aktuell sind es jedoch mehr als 1 Million Produkte, Tendenz steigend.

Wer sind die Menschen hinter smatch.com?

Wir sind ein junges Team aus IT, Vertriebs- und Marketingexperten, die alle Spaß am Online-shoppen haben und selbst sehr viel im Netz unterwegs sind. Einige von uns haben schon andere Start-ups mit aufgebaut, andere wiederum konnten auf anderen Gebieten im eCommerce Erfahrungen sammeln, aber auf jeden Fall hat sie das Thema smatch.com aus den unterschiedlichsten Unternehmen und Umfeldern zusammengebracht.

Nutzen Sie Web 2.0 Möglichkeiten, z.B. einen eigenen Blog, Produktbewertungen oder soziale Netzwerke?

Wir haben auf smatch.com sogenannte Web 2.0 Funktionen integriert, die unsere User bei der Auswahl und beim geschmacklichen Austausch untereinander unterstützen. Hierzu zählen Funktionen wie z.B. Tagging, Erstellen der Listen und Styles per Drag ´n Drop, Social Bookmarking und Bewertungen. Ein weiteres wichtiges Thema neben den integrierten Funktionen auf smatch.com sind die smatch Widgets und unser Style-Editor, mit dem sich kinderleicht Outfits erstellen lassen.

Zudem können sich User und Shopbetreiber über unsere Blogs blog.smatch.com, stilzeug.de und über unseren Twitter twitter.com/smatchdotcom über aktuelle Themen und Neues von und über smatch.com informieren.

Mehr zum Portal finden Sie auf smatch.com.