Twitter-Tipps für Onlineshops

Bereits über 100 Shopbetreiber und Shopsoftwarehersteller haben sich uns angeschlossen und zwitschern über Privates, stellen Angebote vor und bleiben so im Kontakt mit Kunden sowie Partnern. Darüber hinaus steht mit Twitter bereits heute ein günstiges Marketing- und Controlling-Werkzeug zur Verfügung.

Erfahren Sie, wie Shopbetreiber noch mehr aus dem beliebten Service rausholen.

Immer wieder trifft man auf Regeln zur Twitter-Nutzung. Tatsächlich sollte man diese Regeln schnell wieder in den Hintergrund schieben und dafür ein wenig länger bei Anderen zusehen, wie sie Twitter nutzen.

Marketing

Twitter ist prinzipiell dafür geeignet, Angebote zu veröffentlichen. Beim ausschließlichen "Link-Dumping" verliert Twitter jedoch etwas an Charme. Eine gute Klickrate und große Reichweite werden besser erreicht, wenn alle fünf Arten der Twitter-Nutzung eingesetzt werden.

Es gibt eine Reihe von guten Beispielen, wie mit nur geringem Aufwand sehr viele Nutzer erreicht wurden. Der Twitter-Account von Ebay wurde an einem Tag über 600 Mal zitiert während der Hauptgewinn vergleichsweise gering ausfiel (zwei PayPal-Gutscheine à 50 €). Weitere Beispiele sind Verlosungen von @tameco oder @woerterbuch.

Twitter-Gutscheine können darüber hinaus ein Anreiz für Kunden darstellen, dem Account des Shopbetreibers zu folgen. Eine weitere Aktion wäre beispielsweise versandkostenfreie Bestellungen in einem bestimmten Zeitraum ("Happy Hour"), der exklusiv über Twitter bekanntgegeben wird.

Die Reichweite von Tweets kann erhöht werden, wenn sie beliebte Schlüsselwörter enthalten. Probieren Sie es aus und ergänzen Sie Ihre Nachricht um ein themenrelevantes Schlüsselwort aus der Liste mit deutschen Twitter-Themen! Dadurch werden Sie auch außerhalb Ihrer Follower wahrgenommen, weil viele direkt nach einem Hashtag suchen.

Wer besonders ausgefallene Produkte vertreibt, sollte unbedingt eine Tweet-This-Funktion in das Template des Artikels einbauen. Damit kann der Kunde mit einem Klick alle seine Follower darauf aufmerksam machen. Im besten Fall verbreiten sich Ihre Top-Produkte auf diese Weise von selbst. Ein Beispiel finden Sie am Ende dieses Artikels. Mit ein wenig Programmieraufwand lassen sich die so entstandenen Produktempfehlungen sogar direkt in den Artikel einpflegen. Die Bestellbestätigungsseite bietet sich auch für einen solchen Button an: "Jetzt twittern und beim nächsten Mal versandkostenfrei kaufen!" Seien Sie kreativ!

Monitoring

Nicht jede Marketing-Maßnahme ist auf die gleiche Art erfolgreich. Retweet-Aktionen können schon in einem Monat nicht mehr funktionieren oder verpönt sein. Wie bei der Webshop-Optimierung sollten die Auswirkungen von Aktionen permanent analysiert werden. Dabei helfen folgende Twitter-Tools.

Seit einiger Zeit setzt Twitter standardmäßig den URL-Verkürzer bit.ly ein. Indem die Kurz-URL um ein "info/" ergänzt wird, können Tracking-Informationen zu jedem veröffentlichten Link betrachtet werden. So können Sie live die Klicks auf Ihren Twitter-Link mitverfolgen. Beispiel: http://bit.ly/info/ZyDsO

Die einfache Twitter-Suche liefert beispielsweise alle Tweets zu Ihrem Unternehmen. Durch den Service backtweets.com können Sie außerdem sehen, wer Ihren Shop in seinen Tweets verlinkt. Beide Dienste können übrigens auch bequem per RSS abonniert werden.

Weitere Tools

Interessante Twitter-Accounts finden Sie mit tweepz.com.
Tragen Sie sich kostenlos in das WeFollow-Verzeichnis ein!
Mit visibletweets.com werden Nachrichten visualisiert

Überlegen Sie, welche Tipps für Ihren Shop interessant sind. Wir möchten jedoch darauf hinweisen, dass es auf Twitter keine echte Funktionalität zum Löschen von Tweets gibt. Einmal Gesagtes kann nicht zurückgenommen werden, wenn es bereits zitiert oder von einem Service zum Wiederherstellen von Tweets gescannt wurde. Außerdem ist der stets angenehme Umgangston auf Twitter erwähnenswert. Behalten Sie ihn bei und vermeiden Sie Aussagen über “nervige Kunden”.

Selbst, wenn Sie Twitter noch nicht einsetzen, ist es ratsam, relevante Accounts bereits heute zu registrieren. Helfen Sie uns, die Liste der twitternden Shopbetreiber zu vervollständigen!