

Wichtige Neuauflage des Praxishandbuchs für Shopbetreiber

✘ Das bekannte Trusted Shops Praxishandbuch (eBook) wurde wieder einmal umfassend überarbeitet und erweitert. Seit der letzten Auflage war eine Vielzahl neuer relevanter Gerichtsentscheidungen zu berücksichtigen. Das Handbuch ermöglicht auch juristischen Laien die rechtssichere Gestaltung des Kaufprozesses im Online-Shop. Alles einfach und verständlich erklärt.

Hier geht's weiter zur Bestellmöglichkeit

Auf über 220 Seiten erfahren Shopbetreiber, wie sie die Fallstricke und Stolpersteine im deutschen E-Commerce-Recht umgehen können und 62 rechtssichere Musterformulierungen helfen Ihnen einfach und verständlich bei der Umsetzung. Jedem der 27 Kapitel sind praktische Checklisten vorangestellt.

Das Praxishandbuch hilft Ihnen bei der rechtssicheren Gestaltung des gesamten Kaufprozesses: Die Themen reichen von Impressum über die Datenschutzerklärung, Produktbeschreibung, Kundendatenerhebung, Bestellseite und AGB bis zur E-Mail-Bestätigung. Schützen auch Sie sich wirkungsvoll vor Abmahnungen und machen Sie Ihren Shop sicher!

Bestellung

Hier kommen Sie direkt zum Bestellformular für das Trusted Shops Praxishandbuch.

Bestellen Sie das Praxishandbuch als pdf direkt hier im Blog.

Die Neuerungen seit der letzten Ausgabe im Überblick:

Allgemein

Inhaltsübersicht

Links zu interessanten Fragestellungen aus dem Trusted Shops Mitgliederforum

Links zu weiterführenden Themen aus dem Shopbetreiber-Blog

Übersichtlichere Struktur mit zusätzlichen Zwischenüberschriften

Neustrukturierung einiger Kapitel

Abmahnungen

Neustrukturierung und Umgestaltung der Kapitel "Rechtsverstöße und Abmahnungen" sowie "Problematische AGB-Klauseln"

Vollständige Überarbeitung des Kapitels "Rechtsmissbräuchlichkeit" unter "Ist die Abmahnung berechtigt?"

KG Berlin und OLG München zur Google-AdWord-Werbung

OLG Frankfurt zur Rechtmäßigkeit von Gegenabmahnungen

OLG Schleswig, OLG Karlsruhe und AG Berlin-Mitte zur Höhe des Streitwertes im Verfahren wegen unzulässiger E-Mail-Werbung

AG Hamburg zur Erstattungsfähigkeit von Anwaltskosten

Impressum

OLG Frankfurt zur Unzulässigkeit des Betriebes einer Plattform für anonyme Kleinanzeigen

LG München I zur Wettbewerbsrelevanz der fehlenden Angabe der Aufsichtsbehörde

Datenschutz

AG Berlin-Mitte zur Methode der Einholung der Einwilligungserklärung

Warenangebot

OLG Hamburg zum Verstoß gegen die EnVKV

Bestellseite

LG München I zur Bereitstellung von Korrekturmöglichkeiten im Bestellprozess

Widerrufsrecht

Eigenes Kapitel zum Thema Widerrufsrecht (II 6)

LG Düsseldorf zur Zulässigkeit der Einräumung eines Rückgaberechts bei eBay

LG Stralsund zur Widerrufsfrist auf dem amazon-marketplace

BGH zur Ausnahme von Stromlieferungsverträgen vom Widerrufsrecht

AG Wuppertal zum Erlöschen des Widerrufsrechts

AG Hoyerswerda zum Ausschluss des Widerrufsrechts wegen Kundenspezifikation

AGB und Infos

M56 (AGB-Muster) § 4a. Rücksendekosten bei Ausübung des Widerrufsrechtes

M57 (AGB-Muster) § 8a. Rücksendekosten bei Ausübung des Widerrufsrechtes

Neu: AGB-Muster für den eBay-Verkauf (M58, M59)

OLG Stuttgart zur Unzulässigkeit von Rügefristen

Kostenlos für Trusted Shops Mitglieder

Sie können die aktuelle Neuauflage wie immer **kostenlos** im Mitgliederbereich herunterladen.