

# Shopsoftware mit Prädikat - Interview mit omeco.de

✘ Die Firma Omeco bietet ein Shopsystem an, das als Miet- und als Kaufvariante erworben werden kann und welches viele interessante Funktionen bietet. In die neue 4.0 Version dieser Shop-Software wurden verschiedene Funktionen für Marketing, CRM und Gutscheine sowie neue Filtermöglichkeiten implementiert, die sich leicht mit anderen Funktionen der Software verknüpfen lassen.

**Weitere interessante Einzelheiten erfahren Sie im Interview mit Lars Denzer.**

## **Bitte beschreiben Sie Ihr Produkt in drei Sätzen?**

omeco webshop ist eine professionelle, hoch skalierbare und individuell anpassbare Shop Software. Das Produkt bietet eine Vielzahl an Features zur effizienten Verwaltung und Vermarktung eines Stores. omeco liefert zu der Shopsoftware ausführliche Dokumentationen für Anwender und Entwickler - die Software wird im Quellcode ausgeliefert.

## **Was sind die Highlights Ihrer Shopsoftware?**

Unsere Software ist seit Version 2.0 Multishop- und Multimandantenfähig - das ist aus unserer Sicht eine der Funktionen, die omeco webshop insbesondere für Händler mit einer Multichannel-Strategie sinnvoll und wertvoll macht. Die neue Version 4.0 bietet viele Highlights - eines davon ist die nahtlose Integration der Marketing-Tools CRM und Gutscheine. Im Backoffice des Shops ist ein Workflow implementiert, der erlaubt Kunden nach Umsätzen zu filtern, diesen einen Gutscheincode zu erzeugen und die Gutscheine im Anschluss automatisiert mit einer selbsterstellten HTML Vorlage an die Kunden zu senden. Einfacher geht es nicht.

## **Welche Lizenzierungsmodelle bieten Sie an?**

Die Software ist als Kauf- und Mietlizenz zu erwerben, wobei in der Mietlizenz das Hosting gleich enthalten ist. Der Shopbetreiber kann sofort nach Setup durch omeco direkt mit seinem Shop loslegen. Die Lizenzen werden in BASIC, PRO und ENTERPRISE unterteilt wobei keine Features eingeschränkt werden, sondern nur die Anzahl der Produkte und Shops, die in der Datenbank gespeichert werden.



## **Seit wann bieten Sie Ihre Shopsoftware an?**

Die omeco GmbH wurde 1998 mit dem Ziel gegründet Dienstleistungen im E-Commerce Bereich - also auch für Online-Shops zu erbringen. Die damals am Markt verfügbaren Systeme waren aus unserer Sicht zu teuer oder zu wenig flexibel. Daher haben wir schon 1997 begonnen die erste Version (damals noch „omshop“) auf Basis von PHP zu programmieren. PHP gehörte zu dieser Zeit noch zu den Exoten unter den Web-Programmiersprachen.

## **Wieviele Mitarbeiter beschäftigen sich mit der Weiterentwicklung der Shopsoftware?**

Prinzipiell unser komplettes Entwickler-Team von 10 Mitarbeitern - mit unterschiedlichen Teilaufgaben. Ausschliesslich und nur für die Entwicklung des Software-Standards sind zwei Mitarbeiter beschäftigt.

## **Bieten Sie weitere Softwareprodukte an?**

Unser CMS omeco webcontent kann in den Shop integriert werden. Da unser CMS weitaus mehr Funktionalität bietet, als ein einfacher HTML Seiteneditor, können in das Shopfrontend CMS Inhalte zeitgesteuert eingepflegt werden. Für größere Unternehmen bietet das CMS ein ausführliches Rechtekonzept und ermöglicht somit einen redaktionellen Workflow.

## **Welche Rolle spielt das Thema Sicherheit in Ihrer Shopsoftware?**

Eine sehr hohe - SSL Verschlüsselung ist natürlich Standard. Das System speichert z.B. keine sensiblen Kreditkarteninformationen in der Datenbank - hierfür bieten wir mehrere Payment Module an, die im System lizenziert werden können. Wichtig für das Thema Rechtssicherheit sind auch die regelmässigen Audits und die damit erlangte Vorzertifizierung durch Trusted-Shops.

## **Welche Rolle spielt das Thema Suchmaschinenoptimierung in Ihrer Shopsoftware?**

Funktionalität zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist in unserem System implementiert. Hierfür haben wir von der Kölner SEO Agentur SUMO das Prädikat „Suchmaschinenoptimierte Shopsoftware“ erhalten.

### **Welches sind Ihre Top-Referenzshops?**

cyberport.de, promarkt.de, shop.revell.de, schober.com und linotype.com

### **Woran arbeiten Sie zur Zeit?**

Wir stellen derzeit den Adapter für die Zahlungsart Sofortueberweisung.de fertig. Als nächstes folgt ein Modul für den Zahlungsanbieter Moneybookers. Im Release 4.1, das dieses Jahr noch folgen wird, implementieren wir eine umfangreiche Produktbewertungsfunktion und weitere Features zur Vermarktung der Shops.

### **Was denken Sie über den deutschen Markt der Shoplösungen?**

Der Markt ist in Bewegung, obwohl das Thema Webshop schon mehr als 10 Jahren im Umlauf ist. Insbesondere die Entwicklungen im Open-Source Bereich und die teilweise Kommerzialisierung von Open-Source Produkten sowie die Open-Source Stellung kommerzieller Produkte finde ich interessant. Klar ist jedoch aus meiner Sicht, dass ein Produkt wie eine Shop-Software ohne daran angebundene Services wie Beratung, Design und Anpassungen kaum auskommen wird, wenn es um ambitionierte Projekte geht. Das können wir alles aus einer Hand anbieten oder über unser deutschlandweites Netzwerk von Implementierungspartnern.

### **Verraten Sie uns Ihren beruflichen Werdegang?**

Gerne - das ist ja auch kein Geheimnis ☐ Nach dem Abschluss meines Studiums der Biologie Fachrichtung Neurowissenschaften / Neuronale Netzwerke an der TU Kaiserslautern habe ich die omeco GmbH 1998 gegründet. Einen Teil meines Studiums habe ich mit Programmier-Jobs für Internet Portale finanziert - so bin ich zu dieser Branche gekommen.

### **Wo informieren Sie sich selbst zum Thema Online-Shopping?**

Es gibt verschiedene Blogs und Portale inklusive der Newsletter, die ich lese. Dazu gehört natürlich auch der Shopbetreiber Blog, aber auch shopanbieter.de, e-commerce-blog.de, ecin.de und formlet.de.

**Mehr Infomationen zur Shopsoftware von omeco finden Sie hier.**