

Jetzt für den "Shop Usability Award" bewerben

☒ Seit dem 20. April läuft wieder die Suche wieder nach dem nutzerfreundlichsten Online-Shop in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Eine namhafte Jury sucht dabei kleine und mittelständische Online-Shops, die besonders kreativ, innovativ und nutzerfreundlich um die Gunst des Users kämpfen und sich so den Shop Usability Award verdienen.

Bewerben auch Sie sich mit Ihrem Shop noch bis Ende Mai!

Umfangreiche Produktbeschreibungen, aufwendige Abbildungen und Produktvideos, verbesserte Suchtechnologien und viele neue Features sollen den User bei seiner Kaufentscheidung unterstützen. Der Begriff „Usability“ wird zunehmend als unumgänglicher Erfolgsfaktor erkannt.

Der Shop Usability Award ist eine Initiative der **Shopluxe GmbH** - dem Usability Dienstleister für kleine und mittelständische Online-Shops. Der Award wurde 2008 zum ersten Mal verliehen und ist bei den Shop-Betreibern auf großes Interesse gestoßen.

Die Fach Jury

Die Jury besteht aus Johannes Altmann (Shopluxe), Ulrich Hafenbradl (Trusted Shops), Dominik Grollmann (Internet World Business), Kolja Hebenstreit (Team Europe Venture), Michael Munz (Madsack Media Lab), Stefan Lein (Google), Peter Höschl (Shopanbieter.de), Burkhard Schäfer (FACT-Finder) und Carsten Schürg (Illicium).

Die Kategorien

Der Shop Usability Award wird in 12 Kategorien vergeben. Shops können sich in maximal einer Kategorie eintragen. Die Jury wird sowohl den Kategorie Sieger als auch daraus den Gesamtsieger ermitteln.

Kategorie Hardware & Software
Kategorie Telekommunikation
Kategorie Home Entertainment
Kategorie Mode
Kategorie Wellness & Beauty
Kategorie Heimwerk, Haushalt, Hobby & Garten
Kategorie Sport & Outdoor
Kategorie Geschenk & Lifestyle
Kategorie Spielwaren & Kids
Kategorie Live Shopping
Kategorie B2B Shops
Kategorie Sonstige Shops

Die Bewertung der Shops

Der Shop Usability Award zeichnet 12 Shops in verschiedenen Produktgruppen aus und belohnt den Fleiß und die Mühe vieler Shop-Betreiber. Dazu werden alle Einreichungen von den Shopluxe Usability Experten benotet, so dass in jeder Kategorie 5 nominierte Shops der Jury vorgelegt werden. Diese kürt sowohl die 12 Kategorie Sieger als auch den Gesamtsieger für den Shop Usability Award 2009.

Die Preisverleihung und Preise

Dem Sieger des Shop Usability Awards wird die Auszeichnung am 23. Juni in München im Rahmen der Internet World (18 Uhr auf der Tribüne 1) verliehen. In jeder Kategorie wird zudem ein Kategorie-Sieger gekürt.

In jeder Kategorie werden 5 Shops nominiert, die anschließend von der Fach Jury bewertet werden. Jeder nominierte Shop erhält einen Gutschein für den kostenlosen Eintritt zur Internet World Fachmesse und Vorzugskonditionen zum Kongress.

Jeder angemeldete Online-Shop bekommen einen 50,00 € Trusted Shops Neukunden Gutschein. Dieser kann für alle Leistungen von Trusted Shops eingesetzt werden.

Shops können sich hier noch bis Ende Mai 2009 bewerben.