

Realtime-Analytics-Lösungen im Shop - Interview mit prudsys



Die prudsys AG gilt als Technologieführer im Bereich der intelligenten Datenanalyse und konnte sich als First Mover im Echtzeit Data Mining etablieren. Die Lösungen von prudsys sind mittlerweile weltweit im Einsatz. Allein in Deutschland vertrauen ungefähr die Hälfte der Top 20 Versandhandelsunternehmen auf prudsys.

Grund genug, im Interview mit Jens Scholz, Vorstandsmitglied der prudsys AG, nach den Hintergründen zu fragen.

Herr Scholz, bitte beschreiben Sie Ihre Lösung in drei Sätzen?

Über unser IREUS Portal können Versandhändler das weltweit eingesetzte und in Deutschland führende Echtzeit-Empfehlungssystem – die prudsys Recommendation Engine (RE) – als Mietsoftware nutzen. Durch den Self-Service-Gedanken von IREUS profitieren somit auch kleinere Shopbetreiber von umsatzsteigernden und qualitativ hochwertigen Produktempfehlungen, die sich an den tatsächlichen Präferenzen ihrer Online-Shop-Kunden orientieren.

Was sind die Highlights Ihrer Lösung?

Durch die hohe Qualität der Empfehlungen für alle Artikel im Shop kann eine deutliche Steigerung des Umsatzes erreicht werden. Eine weitere grundlegende Eigenschaft macht die prudsys RE interessant für kleinere Shops: im Gegensatz zu herkömmlichen klassischen Empfehlungssystemen generiert die prudsys RE ihre **Empfehlungen in Echtzeit** aus dem Surfverhalten der Shopbesucher und lernt aus allen Interaktionen der User.

Probleme mit zu wenig Käufen für einzelne Artikel oder zu kleinen Warenkörben, die letztendlich eine Regelerkennung erschweren, kennt unsere Maschine nicht – ein wichtiges Argument pro IREUS, selbst wenn evtl. das Shopsystem schon von Haus aus eine integrierte Warenkorbanalyse für das Cross-Selling bietet. Denn die Erfahrung zeigte, dass diese integrierte Funktion meist auf Grund der schlechten Empfehlungsqualität von den Händlern gar nicht erst genutzt wird.

Hinzu kommt, dass die Einrichtung der eigenen Empfehlungsmaschine bei IREUS leicht ist: Im Portal kostenfrei und unverbindlich anmelden, Empfehlungsmaschine nach eigenen Wünschen im Kundenbereich einrichten und die Empfehlungen mittels iFrame einfach in den eigenen Shop integrieren.

Auf diese Weise kann man die Empfehlungsmaschine auch kostenlose 30 Tage in allen Lagen testen und die integrierte Statistik bietet eine perfekte Erfolgskontrolle bis hin zum Mehrumsatz. Das Konfigurationsmenü im Kundenbereich ist einfach und selbsterklärend aufgebaut. Der Händler braucht daher keine umfassenden IT-Kenntnisse, um sich seine eigene Empfehlungsmaschine einzurichten.

Welche Preismodelle haben Sie im Angebot?

Genau genommen gibt es zwei Leistungspakete bei IREUS, deren Wahl sich nach der Größe des Shops richtet. Es entstehen dem Shopbetreiber darüber hinaus keine weiteren Kosten. Es gibt keine Mindestvertragslaufzeit und er kann selbst entscheiden, wie lang er die Empfehlungsmaschine nutzen möchte. Einfach von Monat zu Monat. Wer uns vertraut, dem vertrauen auch wir. Die Zahlung erfolgt übrigens auf Rechnung.

Seit wann bieten Sie Ihre Lösung an?

prudsys konzentriert sich seit seiner Gründung vor 10 Jahren vor allem auf die Handelsbranche. Anfangs entwickelten wir klassische Data Mining Lösungen für unsere Kunden. Mit der Zeit veränderten sich jedoch auch die Kommunikations- und Absatzkanäle. Das Internet und damit auch das Online-Shopping gewannen immer mehr an Bedeutung und eröffneten den Versandhändlern völlige neue Möglichkeiten des Verkaufes und der Kundenbindung. So lag es für uns nahe, innovative Analyselösungen zu entwickeln, die mit der Zeit gehen und auch gezielt neuen Anforderungen gerecht werden.



Wie viele Mitarbeiter beschäftigen sich mit der Weiterentwicklung der Lösung?

Wir haben ein Entwicklerteam von etwa 10 Mitarbeitern, die kontinuierlich unsere Recommendation Engine und unser IREUS Portal weiterentwickeln und verbessern.

Gibt es bereits Schnittstellen zu Shoplösungen?

In IREUS stehen vom automatischen Upload von Produktstammdaten bis zur shopbezogenen Einbindungsunterstützung viele Helfersysteme zur Verfügung. Shopspezifische Schnittstellen waren bislang noch nicht notwendig.

Welche Rolle spielt das Thema Sicherheit in Ihrer Lösung?

Die Einhaltung der Datenschutzgesetze nimmt prudsys als Betreiber des IREUS Portals sehr ernst. Unsere Empfehlungsmaschine und auch IREUS arbeiten in erster Linie nicht mit personenbezogenen Daten, sondern hauptsächlich mit Produkt- und Warengruppen-Daten sowie den Interaktionsdaten der User in anonymisierter Form.

Wir treffen darüber hinaus alle notwendigen technischen und organisatorischen Sicherheitsmaßnahmen, um die vom Nutzer zur Verfügung gestellten Daten vor Verlust und Missbrauch zu schützen. So werden die Daten in einer sicheren Betriebsumgebung gespeichert, die der Öffentlichkeit nicht zugänglich ist. Die Daten werden nur auf dem IREUS-Server abgelegt und der Zugriff auf diese Daten ist nur den Mitarbeitern der prudsys AG möglich, die am Portal arbeiten. Diese Mitarbeiter werden regelmäßig zum Datenschutz und zur Datensicherheit geschult.

Welches sind Ihre Top-Referenzshops?

Einige Top-Referenzen sind die Versandhäuser Quelle, Douglas, Baur, Heine, OTTO in UK und den Niederlanden, Schwab, mexx, 3Pagen, Alba Moda, Lufthansa World Shop, Karstadt – um nur einige zu nennen. Letztendlich kann man es so ausdrücken: zu unseren Kunden zählen 50 Prozent der Top-20 Versandhändler Deutschlands und circa ein Drittel der Top-100 Unternehmen im E-Commerce.

Sind Sie schon international aufgestellt?

Unsere Empfehlungsmaschine ist bereits international erfolgreich im Einsatz. So nutzt zum Beispiel einer der größten US Call Center Dienstleister unsere Recommendation Engine zur Generierung individueller Empfehlungen. Auch im europäischen Ausland (z.B. UK, Niederlande, Schweiz, Österreich) besitzen wir zahlreiche Kunden.

Wo liegen Ihre Stärken?

Die Kernkompetenz liegt vor allem in der intensiven Forschungs- und Entwicklungsarbeit, durch die wir uns mittlerweile zum Technologieführer im Bereich der Echtzeit Datenanalyse (Realtime Data Mining) entwickeln konnten. Unsere Kunden profitieren daher stets von einem technologischen Vorsprung unserer Produkte. Darüber hinaus legen wir großen Wert auf ein effektives und konstruktives Partnernetzwerk.

Woran arbeiten Sie zur Zeit?

Unser Ziel ist es, weiterhin technologisch immer einen Schritt voraus zu sein. Daher entwickeln wir unsere Empfehlungsmaschine und IREUS kontinuierlich weiter und verbessern sie. Zum Beispiel arbeiten wir gerade daran, IREUS so zu erweitern, dass auch kleinere Unternehmen die SaaS-Lösung unserer Empfehlungsmaschine genau wie ihre „große Schwester“ zur Generierung von persönlichen Empfehlungen in Newslettern und zur Platzierung von individuellem Content im Web nutzen können.



Verraten Sie uns Ihren beruflichen Werdegang?

Hierzu möchte ich gerne auf Xing verweisen. Dort finden Sie alle wichtigen Informationen zu meinem beruflichen Werdegang.

Wo informieren Sie sich selbst zum Thema Online-Shopping?

Unsere Kunden sind unsere besten Ratgeber. Als Versandhändler wissen sie am besten, wo der Schuh drückt und welche Themen aktuell sind. Darüber hinaus nutzen wir natürlich die Fachmedien und Portale, aber die wichtigsten Impulse stammen meist aus dem eigenen Netzwerk.

Wenn Sie sich selbst ein Bild von prudsys machen möchten, finden Sie hier die Webseite der Firma.