Tradoria nennt Zahlen zu Umsatz, Besuchern und Produkten

Auch wenn der Wettbewerb unter Shoplösungen und Portalen groß ist und weiter wächst, hat es das Shoppingportal Tradoria innerhalb von zwei Jahren geschafft, viel Anerkennung zu ernten. Jetzt vermeldet das Portal aktuelle Umsatz- und Produkt- und Besucherzahlen, die das Wachstum erkennen lassen.

Gefeiert werden die Zahlen zudem mit einer Dankeschön-Aktion.

Die 2007 gegründete E-Commerce-Plattform ist eine moderne Mietshop-Lösung, die sich sowohl für E-Commerce-Einsteiger als auch für Einzelhändler oder eBay-Seller anbietet. Zusätzlich zur Präsentation im eigenen Webshop sind die Produkte aller Tradoria-Händler gleichzeitig auch in das Shopping-Portal Tradoria.de eingebunden.

Tradoria kümmert sich um die komplette Zahlungsabwicklung und die Kundenkommunikation während des Bestellprozesses. Außerdem übernimmt das Unternehmen die Risiken von Zahlungsausfällen. Tradorias Mietshop-System ist zudem die bisher erste Lösung in Deutschland mit automatischer Zertifizierung durch Trusted Shops.

Bereits im zweiten Jahr seines Bestehens hat das Shoppingportal Tradoria drei Ziele erreicht: Diese Woche wurde das millionste Produkt online gestellt. Zur gleichen Zeit erreicht der Monatsumsatz die Eine-Million-Euro-Marke und der Server zählt monatlich mehr als eine Million Besuche von Käufern und Interessenten.

Tradoria-Geschäftsführerin Beate Rank kündigt eine große Dankeschön-Aktion an:

> *„Unsere Kunden haben den unglaublichen Erfolg von Tradoria möglich gemacht und wir wollen uns auf diesem Weg erkenntlich zeigen. In den kommenden Wochen werden die Tradoria-Händler 100 000 Gutscheine über jeweils 10 Euro mit den Warensendungen verschicken."*

Inzwischen sind knapp 1.450 freigeschaltete Shops in dem Portal aktiv. Für das Jahr 2009 hat Tradoria weitere Entwicklungen geplant: Fortlaufende Prozessoptimierung, Marketing zur Erschließung von Synergie-Effekten des Händlernetzwerkes und Internationalisierung im zunächst deutschsprachigen Ausland.

Weitere Informationen unter www.tradoria.de (Portal) und www.tradoria.info (Händlerbereich).