

E-Commerce-Umsatz in Deutschland soll jährlich um 7 Prozent wachsen

✘ In einer gerade erschienenen Studie der Marktforscher von Forrester Research werden neuen Prognosen zum zukünftigen E-Commerce Wachstum abgegeben. Zentrale Aussage: Das Wachstum über die nächsten fünf Jahre soll bei jährlich sieben Prozent liegen und der Umsatz bei 44 Milliarden Euro im Jahr 2014 angekommen sein.

Auch weitere Details der Studie sind interessant!

Die Forrester-Studie ist das Ergebnis einer Umfrage unter mehr als 4.400 deutschen Konsumenten sowie Befragungen von führenden Unternehmen in Deutschland.

Demnach liegt die jährliche Wachstumsrate für Online-Shopping in Deutschland von 7% hinter dem erwarteten Wachstum in Frankreich (10%), aber noch vor der jährlichen Wachstumsrate in Großbritannien (6%).

Bis zum Jahr 2014 werden 44 Millionen Deutschen ihre Einkäufe online erledigen und dabei ca. 44 Milliarden Euro ausgeben. Im Vergleich geben heute 36 Millionen Konsumenten etwa 31 Milliarden Euro online aus.

Deutsche Konsumenten sind keine großen Online-Shopper. Sie kaufen online für durchschnittlich 869 Euro pro Jahr, damit liegen sie weit hinter Großbritannien (1.341 Euro jährlich), aber noch vor Frankreich (781 Euro pro Jahr).

Bücher sind mit Abstand die beliebteste Produktkategorie. 41% der Deutschen gaben an, schon einmal ein Buch online bestellt zu haben. (via ECC Handel)

Mit freundlicher Genehmigung von Forrester dürfen wir hier die zentrale Grafik wiedergeben.

Der deutsche Online-Versandhandel und Online-Reisemarkt

Die Zahlen der folgenden Grafik beziehen sich auf e-Commerce- und Reise-Umsätze in Deutschland von 2008 bis 2014.



Quelle: Forrester Research, German Online Retail And Travel Forecast