

Nur Hype oder mehr? Wie Shopbetreiber Twitter schon heute nutzen

☒ Die Fragen, ob es sich für Shopbetreiber lohnt zu twittern und ob Verbraucher Angebote über den "Twitter-Kanal" wirklich wollen, wird erst die Zeit beantworten. Sich mit dem Thema Twitter auseinander zu setzen und zu beobachten, wie andere Händler agieren, lohnt sich in jedem Falle. Wir machen es Ihnen leicht und führen Sie Schritt für Schritt in das Thema ein!

Welche Online-Händler sind auf Twitter vertreten?

Zu welchen Themen wird getwittert?

Zu eigentlich allem und jedem... Das macht die Sache so abwechslungsreich - und gleichzeitig manchmal unübersichtlich. Aber machen Sie sich selbst ein Bild vom Getwitter der oben genannten Shopbetreiber auf unserem Twitter-Screen direkt hier im Blog:



Wie mache ich mit beim Shopbetreiber-Getwitter?

Die Grundlagen zu Twitter lesen Sie am besten in unserem früheren Blogbeitrag nach. Hier haben wir Schritt für Schritt erklärt, wie auch Sie einfach mitmachen können. In aller Kürze:

Auf **twitter.com** einen **Account anlegen** und dann kann es schon losgehen. Die Orientierungsphase ist äußerst kurz, da das Tool sehr einfach gehalten ist.

Folgen Sie unseren Nachrichten, indem Sie auf dieser Seite auf "**Follow**" unterhalb des Logos vom shopbetreiber-blog.de klicken: **twitter.com/shopbetreiber** und am besten auch gleich noch **twitter.com/trustedshops**

Suchen Sie sich weitere Twitterer, die Sie interessieren. Eine **Liste von twitternden Shopbetreibern** finden Sie hier im Blog.

Unsere Liste twitternder Shop-Betreiber

Helfen Sie uns, die folgende Liste zu vervollständigen, damit Sie sich auch untereinander noch besser vernetzen können. Teilen Sie uns unten im Kommentar weitere twitternde Shopbetreiber mit. Wir werden die Liste dann erweitern!



Sie fehlen auf der Liste? Dann schreiben Sie unten Ihren Twitter-Namen in einen Kommentar und wir nehmen Sie auf!