

Wichtige Neuauflage des Praxishandbuchs für Shopbetreiber

✖ Das bekannte Trusted Shops Praxishandbuch (eBook) wurde wieder einmal umfassend überarbeitet und erweitert. Seit der letzten Auflage war eine Vielzahl neuer relevanter Gerichtsentscheidungen zu berücksichtigen. Das Handbuch ermöglicht auch juristischen Laien die rechtssichere Gestaltung des Kaufprozesses im Online-Shop. Alles einfach und verständlich erklärt.

Hier geht's weiter zur Bestellmöglichkeit.

Auf über 220 Seiten erfahren Shopbetreiber, wie sie die Fallstricke und Stolpersteine im deutschen E-Commerce-Recht umgehen können und 62 rechtssichere Musterformulierungen helfen Ihnen einfach und verständlich bei der Umsetzung. Jedem der 27 Kapitel sind praktische Checklisten vorangestellt.

Das Praxishandbuch hilft Ihnen bei der rechtssicheren Gestaltung des gesamten Kaufprozesses: Die Themen reichen von Impressum über die Datenschutzerklärung, Produktbeschreibung, Kundendatenerhebung, Bestellseite und AGB bis zur E-Mail-Bestätigung. Schützen auch Sie sich wirkungsvoll vor Abmahnungen und machen Sie Ihren Shop sicher!

Bestellung

Hier kommen Sie direkt zum Bestellformular für das Trusted Shops Praxishandbuch.

Bestellen Sie das Praxishandbuch als pdf direkt hier im Blog.

Die Neuerungen seit der letzten Ausgabe im Überblick:

Allgemein

Berücksichtigung der neuen Version des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), das zum 30.12.2008 in Kraft trat (auch im Anhang „Wichtige Gesetze“ zu finden)
BGH zur internationalen Ausrichtung eines Online-Shops mit der Folge, dass der Kunde den Händler in seinem Heimatstaat verklagen kann
AG Hamburg-Wandsbeck und AG Münster zur Verbrauchereigenschaft bei Lieferungen an eine Büro-Anschrift

Abmahnungen

LG Bielefeld zum Abmahnungsmissbrauch bei engem verwandtschaftlichen Verhältnis zwischen Abmahner und abmahnendem Rechtsanwalt
OLG Hamm zur Wettbewerbswidrigkeit unwirksamer AGB-Klauseln
OLG Düsseldorf zur wettbewerbsrechtlichen Unerheblichkeit bei kurzzeitiger Nichtverfügbarkeit des Impressums wegen Wartungsarbeiten
OLG München zur Kostentragungspflicht des Abmahners bei unberechtigten Abmahnungen
KG zur Wiederholungsgefahr bei der Verwendung unzulässiger AGB-Klauseln
OLG Jena zur Rechtsmissbräuchlichkeit bei Verwendung überhöhter Streitwerte
OLG Frankfurt zur sog. Drittunterwerfung gegenüber der Wettbewerbszentrale
OLG Celle zu Rücksichtnahmepflichten des Abmahnenden
LG München zur Rechtsmissbräuchlichkeit einer Gegenabmahnung

Impressum

Neuer Hinweis gem. § 5 Abs. 1 Nr. 1 und in § 5a Abs. 3 Nr. 4 UWG zur Erfüllung der Verpflichtung, über ein Verfahren zum Umgang mit Beschwerden zu informieren.
Neues Muster für die Unternehmergesellschaft (UG) aufgrund des zum 1.11.2008 in Kraft getretenen

geänderten GmbH-Gesetzes (GmbHG)
EuGH zur Nicht-Erforderlichkeit der Telefonnummer im Impressum

Datenschutz

Vollständige Neustrukturierung der Muster für Datenschutzerklärungen: Zwei Grundmuster (M16 und M17) sowie optionale Erweiterungen (M18 – M22)

Warenangebot

Neues Muster nach § 12 Batterieverordnung (BattV)

Widerrufsrecht

BGH zur Frage, ob die Hinsendekosten erstattet werden müssen (EuGH-Vorlage)
KG Berlin zum eingeschränkten Wertersatzanspruch des Händlers bei eBay-Verkäufen
LG Frankfurt zur Erforderlichkeit des Hinweises auf die §§ 312c, 312e BGB und §§ 1, 3 BGB-InfoV bei der Belehrung über den Fristbeginn
LG Dortmund zur Unzulässigkeit der Beschränkung des Widerrufsrechtes auf originalverpackte Ware
AG Wittmund zur Zulässigkeit des Teilwiderrufs
AG Karlsruhe zum Widerrufsrecht bei Handykauf- und Mobilfunkverträgen
AG Montabaur zum Erlöschen des Widerrufsrechtes bei DSL-Verträgen
AG Schönebeck zur Nicht-Ausschluss des Widerrufsrechts bei konfigurierten PCs mit entsiegelter Software
LG Bielefeld zur Verwirkung des Rechts auf Rückabwicklung des Kaufvertrages, wenn zwischen Ausübung des Widerrufs und Rücksendung der Ware fast ein halbes Jahr vergeht
AG Bautzen zur Ausübung des Widerrufsrechtes durch Verweigerung der Annahme des Paketes
Wegfall der alten Musterbelehrungen und der einleitenden Korrekturen (Übergangsfrist zum 30. September 2008 ausgelaufen)

AGB und Infos

Aktualisierung M55, 4.3 (Ergänzung der Klausel zur Bitte um Verwendung der Originalverpackung),
Herausnahme der Ziff. 9 (Gewährleistung)
Aktualisierung M56, § 8.3 (Ergänzung der Klausel zur Bitte um Verwendung der Originalverpackung),
Kürzung des § 10 (Gewährleistung)

Kostenlos für Trusted Shops Mitglieder

Sie können die aktuelle Neuauflage wie immer kostenlos im Mitgliederbereich herunterladen.