

# Tradoria Live 09: Erstes Händlertreffen am 7. März in Bamberg

☒ Beim ersten Händlertreffen Tradorias steht, neben Fachvorträgen, vor allem der Austausch unter den Tradoria-Händlern und mit Tradoria im Vordergrund. Zielgruppe sind somit Shopbetreiber, Interessenten und Partner von Tradoria. Themen sind Payment, Recht, Usability und Marketing. Zudem gibt Tradoria einen Ausblick auf zukünftige Entwicklungen.

## **Eine günstige Veranstaltung gerade für e-commerce Starter!**

Die Teilnahmegebühr beträgt 39,- EUR (zzgl. ges. MwSt.) pro Person.

*Im Vordergrund des Events steht vor allem der Austausch unter den Tradoria-Händlern und mit Tradoria. Unter diesem Zeichen steht auch ein Podiumsgespräch mit Tradoria-Händlern, die über ihre Erfahrungen im Onlinehandel berichten werden.*

*Einige Kooperationspartner der Tradoria GmbH werden außerdem ihre Produkte und Dienstleistungen jeweils auf einem eigenen Messtand präsentieren und zum Gespräch zur Verfügung stehen.*

*Die Veranstaltung startet bereits am Freitag, den 06. März 2009, mit einem "Tag der offenen Tür" in den Büroräumen von Tradoria. In lockerer Atmosphäre lassen sich so bereits erste Kontakte knüpfen und Erfahrungen bzw. Meinungen austauschen. Am Abend, beim anschließendem „Get together“, kann man bereits begonnene Gespräche in gemütlicher Runde weiterführen.*

Alle Informationen zum Händlertreffen und die Möglichkeit zur Anmeldung erhalten Sie auf der **Webseite zur Veranstaltung [live-09.tradoria.de](http://live-09.tradoria.de)**

## **Was Tradoria ausmacht...**

Mit über 1 800 registrierten Online-Händlern zählt die 2007 gegründete E-Commerce-Plattform Tradoria zu den führenden deutschen Anbietern von Mietshop-Lösungen. Die mit dem Innovationspreis 2008 ausgezeichnete Komplettlösung eignet sich für E-Commerce-Einsteiger, als leistungsstarker Vertriebskanal für bereits bestehende Onlineshops oder "eBay-Powerseller", sowie als Multichannel-Lösung für den stationären Einzelhandel.

Zusätzlich zur Präsentation im eigenen Webshop sind die Produkte aller Tradoria-Händler gleichzeitig auch in das Shopping-Portal Tradoria.de eingebunden. Tradoria kümmert sich um die komplette Zahlungsabwicklung und die Kundenkommunikation während des Bestellprozesses. Außerdem übernimmt das Unternehmen die Risiken von Zahlungsausfällen. So können sich Tradoria-Händler ganz auf das Wesentliche konzentrieren - den Verkauf der Produkte und die Betreuung ihrer Kunden.