

Auf zum e-Commerce-Forum in Köln, München und Hamburg

☒ Und wieder einmal geht die wohl erfolgreichste e-Commerce-Veranstaltungsreihe auf Tour durch die Republik. Mehr als 3.000 Online-Händler haben in den letzten Jahren vom e-Commerce-Forum profitiert. Ab sofort können Sie sich zu den nächsten Terminen anmelden. Die letzten Veranstaltungen waren schnell ausverkauft.

Nutzen auch Sie die Möglichkeiten der komprimierten Information.

Die Vorträge beleuchteten die gesamte Prozesskette des Online-Handels. Angefangen vom passenden Shop-System, dem richtigen Payment, rechtliche Sicherheit, über Web-Controlling, Online-Marketing bis hin zu Usability, SEO & SEM sowie der Logistik als Abschluss des Kauf- und Bestellvorgangs.

Das eCommerceForum wurde 2003 von ePages, Saferpay, etracker und Trusted Shops ins Leben gerufen. Ziel der Veranstaltung ist es, Online-Shops erfolgreich zu machen und Unternehmen beim Einstieg in den elektronischen Geschäftsverkehr tatkräftig zu unterstützen.

Neben den Veranstaltern vermitteln weitere Partnerfirmen anwendbares Praxiswissen und geben Einblicke in Trends und Entwicklungen. Information, Diskussion und Networking stehen im Zentrum des renommierten Branchen-Treffs.

Über 3.000 Besucher haben in den letzten 5 Jahren bereits an dieser erfolgreichen Veranstaltungsreihe teilgenommen.

Abgerundet wird das Forum durch eine Podiumsdiskussion mit den Rednern und ausgewählten Online-Händlern. shopbetreiber-blog.de ist als Medienpartner dabei und wird über die Veranstaltung berichten.

Ingrid Szurowski, Leitung IT / Projektmanagement von der Firma Münstermann GmbH & Co. KG aus Hannover, zur letzten Auflage der Veranstaltung:

„Der Rhythmus war gut – genau richtig, um sehr gut informiert zu werden. Die Vorträge waren informativ und praxisnah. Vor allem herrschte eine sehr offene, kommunikative Atmosphäre.“

Agenda des e-Commerce-Forum

08:30 Come Together / Small Breakfast
09:00 Begrüßung und Einführung in das Thema
09:30 Erfolgsfaktoren für Online-Shops: Jörn Wachsmann-Wurr, Director Marketing ePages Software GmbH
10:00 E-Payment / internationaler Zahlungsverkehr: Johannes F. Sutter, Geschäftsführer SIX Card Solutions Deutschland GmbH
10:30 Kaffeepause
11:00 Umsatzsteigerung und Kundenbindung durch Sicherheit und Vertrauen: Thomas Karst, Geschäftsführer Trusted Shops GmbH
11:30 Web-Controlling: Christian Bennefeld, Geschäftsführer, etracker GmbH
12:00 Online-Marketing & SEO/SEM: Benjamin Loos, Geschäftsführer und Mitgründer sologics oHG
12:30 Lunch
14:00 Affiliate: Thomas Peters, Geschäftsführer nonstopConsulting GmbH
14:30 Usability: Andreas Utsch, Gesellschafter Yellow Tree Kommunikationsdesign GbR
15:00 E-Commerce und Versandlogistik – Partner in einem wachsenden Markt: Michael Lück, Leiter Vertrieb Online, Hermes Logistik GmbH & Co. KG
15:30 Kaffeepause
16:00 Zukunftsaussichten: Podiumsdiskussion u.a. mit namhaften Online-Shops und den Referenten.

Fragestellungen: Zukunftsmärkte, Expansion nach Europa, Internationalisierung
17:00 Epilog und Verabschiedung

Die nächsten Termine des e-Commerce-Forum

28. April 2009: Köln, Hotel im Wasserturm, Kaygasse 2, 50676 Köln

29. April 2009: München, Hotel Bayerpost, Bayerstrasse 12, 80335 München

30. April 2009: Hamburg, Sofitel Alter Wall, Alter Wall 40, 20457 Hamburg

Alles weitere auf der Website zur Veranstaltungsreihe.