

Umfrageergebnis: Weihnachtsgeschäft 2008 lief gut

☒ Beim Online-Einkauf haben sich die Deutschen offensichtlich von der Finanzkrise bislang wenig beeindrucken lassen. Das belegen die Zahlen des Einzelhandelsverbandes, die IWB-Stimmungslage und jetzt auch unsere eigene Kurzumfrage unter Shopbetreibern:

Über 50 Prozent sind mit dem Weihnachtsgeschäft 2008 zufrieden!

Die Kauflaune der Verbraucher hielt sich in der Vorweihnachtszeit und auch noch danach trotz Rezession und Finanzkrise, wie die Marktforscher der GfK sagen. Die Zahlen des Einzelhandelsverbandes und von Oxid zum Weihnachtsgeschäft 2008 waren auch gut. Allen voran hat Amazon neue Rekorde aufgestellt. Auch die Marktstimmung, die die Internet World Business unter weiteren größeren Händler erfragt hat, ist immer noch positiv.

Das Fazit der Auswertung

In unserer Blog-Umfrage haben 326 Shopbetreiber auf die Frage nach der Entwicklung ihrer Weihnachtsumsätzen geantwortet:

51 Prozent der Shopbetreiber sind zufrieden und nennen die Zahlen zum Weihnachtsgeschäft "Sehr gut" (29 Prozent) oder "Gut" (22 Prozent).

16 Prozent können keine nennenswerte Veränderung zum Vorjahr feststellen.

33 Prozent müssen mit einer Verschlechterung im Vergleich mit dem Vorjahr leben.

[poll=9]

Die zentrale Frage: Wie geht es in diesem Jahr weiter?

Spannend werden allerdings die nächsten Wochen: Wie läuft das Geschäft in diesem Jahr wieder an? War das Weihnachtsgeschäft noch "Sonderkonjunktur" und kühlt sich das Shopping-Klima jetzt auch für Internethändler langsam ab? Oder verlagern sich Einkäufe jetzt noch mehr in's Internet, da Verbraucher stärker auf günstige Preise achten? Schreiben Sie Ihre Meinung doch einmal als Kommentar weiter unten!