

# Existenzgründer-Veranstaltung für Shopbetreiber in Jena

☒ Am 29. Januar 2009 richtet das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr in Jena die Veranstaltung "Online-Shops - Risiken & Nebenwirkungen vermeiden" im Intershop Tower aus. Der Verbund von 26 Kompetenzzentren für den elektronischen Geschäftsverkehr wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie gefördert.

**Themen sind u.a. Shopsoftware, Suchmaschinen und Gütesiegel.**

Planung und Aufbau eines eigenen Online-Shops sind - wenn er professionell betrieben werden soll - nicht einfach nebenbei erledigt. Eine Reihe von Entscheidungen ist zu treffen, u.a.:

Wahl des Shop-Systems, das die eigenen Anforderungen erfüllt und eine einfache Pflege ermöglicht  
gegebenenfalls ist ein Dienstleister zu finden, der die Erstellung des Shops übernimmt  
Suchmaschinenoptimierung, damit der Shop und seine Produkte gefunden werden.

Fragen der Zahlungsabwicklung klären

Eventuell ein Gütesiegel beantragen

logistische Abläufe planen

Ziel dieser Veranstaltung ist es, Unternehmen und Existenzgründern, die einen Vertrieb ihrer Produkte über das Internet planen, durch fundiertes Fachwissen und anhand der Erfahrungen von Online-Shop-Betreibern zu zeigen, was es bei der Umsetzung eines solchen Projektes zu beachten gilt.

## Das Programm im Überblick

ab 08:30 Uhr Check in

09:00 Uhr Begrüßung (Reinhard Hoffmann, Vorsitzender der TowerByte e.G., Jena)

09:15 Uhr Online-Shops rechtssicher gestalten - Wie man Abmahnungen vermeidet (Dr. Mathis Hoffmann, SUFFEL & KOLLEGEN, Rechtsanwälte, Jena)

10:30 Uhr Pause, Live-Demos

11:00 Uhr Steuerrechtliche Fragen beim internationalen Online-Handel (Kai Schütz, Schütz Steuerberatungs GmbH, Erfurt)

11:30 Uhr Gütesiegel für Online-Shops - Umsatzsteigerung und Kundenbindung durch Vertrauen und Sicherheit (Thomas Karst, Trusted Shops GmbH, Köln)

12:15 Uhr Mittagspause mit Lunch-Büffet, Live-Demos

13:30 Uhr Zahlungssysteme im Online-Handel - Wie kommt das Geld zum Händler? (Dr. Kai Hudetz, ECC-Handel am Institut für Handelsforschung, Köln)

14:15 Uhr Web 2.0-Elemente in Online-Shops - Was ist möglich, was lohnt sich wirklich? (Marcus Janze, dotsource GmbH, Jena)

15:00 Uhr Pause, Live-Demos

15:30 Uhr Online-Shops in der Praxis: Unternehmen berichten über ihre Erfahrungen (Herr Ingmar Wegner, betriebswirtschaftlicher und Marketingleiter des Online-Portals der Saale-Apotheke Jena berichtet über seine Erfahrungen beim Aufbau von [www.medipolis.de](http://www.medipolis.de). Der Online-Versandhandel ist Sieger des Thüringer Website Award 2007. Herr Andreas Fiedler, Marketingleiter des Cera & Toys Groß- und Versandhandels Rüdiger Knauff aus Leinefelde stellt die Erfolgsgeschichte des Online-Shops [www.geburtstagsgeschenk-online.de](http://www.geburtstagsgeschenk-online.de) vor.)

17:15 Uhr Diskussion und Zusammenfassung

## Die Fakten im Überblick

Veranstaltungsort: Intershop Tower (27. OG), Leutragnaben 1, 07743 Jena

Kosten: 110 EUR/Person, (Frühbucherpreis bei Anmeldung bis 14. Dezember 2008: 95 EUR/Person), zahlbar per Rechnung (wird nach Anmeldung per Post versendet)

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Veranstaltungsunterlagen, das Mittagessen und die Getränke.

**Anmeldung unter [www.theck24.de](http://www.theck24.de)**