

Shop und Warenwirtschaft aus einem Guss - Interview mit Christian Mauve

☒ Wer sich für den Mauve Webshop entscheidet, schlägt gleich mehrere Fliegen mit einer Klappe. Man bekommt nicht nur eine mit vielen innovativen Features ausgestattete Software, sondern es wird von Mauve auch die Installation, das Hosting sowie die sonst oft komplexe Anbindung an ein Warenwirtschaftssystem übernommen.

Mehr erfahren Sie in unserem Interview mit Christian Mauve.

Was hat Sie auf die Idee gebracht, eine Software für Webshops zu entwickeln?

Mich hat schon immer die Frage beschäftigt, wie man mit wenig Aufwand viel erreichen kann. Der klassische Versandhandel bot und bietet auch heute noch ein großes Automatisierungspotenzial. Das heißt, durch den Einsatz intelligenter Softwarelösungen lassen sich ohne große Investitionen in Manpower gute Wachstumsraten erzielen.

☒ **Verraten Sie uns Ihren beruflichen Werdegang?**

Nach Jahren als freier EDV Dozent und Entwickler fasste ich Ende der 90er den Entschluss, eine bezahlbare Standardsoftware für den kleinen und mittleren Versandhandel auf den Markt zu bringen. Daraus wurde in den letzten 10 Jahren eine umfassende Lösung, die alle Bereiche des Versandhandels abdeckt.

Wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie zur Zeit?

Mittlerweile beschäftigen wir 15 Mitarbeiter, wobei wir besonders stolz darauf sind, dass wir einen Großteil unserer Mitarbeiter selbst ausgebildet haben. Die kontinuierlich gestiegene Auftragslage in 2008, die jetzt schon gute Auftragslage für 2009 und unsere Internationalisierungspläne machen es erforderlich, weiter in Personal zu investieren.

Seit wann bieten Sie Ihre Shopsoftware an?

Mit der Markteinführung des vollständig selbst entwickelten Mauve Webshopsystem sind wir 2004 in den eCommerce Markt eingestiegen.

Bitte beschreiben Sie Ihr Produkt in drei Sätzen?

Mit unserem Mauve Webshopsystem können Sie Ihre Artikel auf einfache Weise in Ihrem eigenen Webshop zum Verkauf anbieten. Bestellungen, die aus dem Shop eingehen, können unmittelbar darauf per Klick in unser System3 eingelesen und bequem verarbeitet werden. In unserem speziellen Apotheken-Shop stehen dem Händler auf Wunsch der Abdata Artikelstamm zur Verfügung, sowie die Produktbeschreibung und 15.000 Produktabbildungen.

☒ **Was sind die Highlights Ihrer Shopsoftware?**

Der lästige Installationsaufwand entfällt, denn wir hosten und installieren den Shop für den Händler. Das bedeutet, dass der Shop bei der Übergabe mit den Standardeinstellungen sofort betriebsbereit ist. Das Design kann der Kunde sich von uns entweder anpassen lassen, oder er kann auch die Möglichkeit nutzen, selbst Änderungen vorzunehmen. Darüber hinaus machen wir für unsere Kunden automatische Backups der Shopdaten und der Betreiber eines Mauve Webshops ist mit unseren automatischen Updates immer auf dem neuesten Stand der Technik. Betreiber eines Mauve Webshops profitieren von einer unbegrenzten Anzahl an Produkten und Hierarchieebenen. Mit unserem Shop können beliebig viele Währungen in beliebig vielen Sprachen verwaltet werden - mehrsprachige Artikel, Warengruppen, etc. Die Portokosten können anhand des Ziellandes, des Artikel-Gewichtes und auch unter Berücksichtigung von Portofreigrenzen berechnet werden. Und eine Echtzeit-Anzeige der Artikel-Verfügbarkeit ist auf Wunsch ebenfalls möglich.

Welche Lizenzierungsmodelle bieten Sie an?

Wir bieten unsere Shops auf der Basis eines monatlichen Mietpreises an, wobei die Shop-Version, die Hosting-Art und die Modulauswahl den Preis bestimmen. Der Einstiegspreis für eine Light-Version liegt bei 35 Euro. Anhand einer detaillierten Preisliste kann sich der Shopbetreiber seinen Shop zusammenstellen und gleich den monatlichen Preis ausrechnen.

Bieten Sie weitere Softwareprodukte an?

Bereits 1999 habe ich meine erste Warenwirtschaftssoftware Mauve System2 auf den Markt

gebracht. Bei dem Nachfolger-Version Mauve System3, einer "Anywhere Anytime Mailorder Solution", handelt es sich um ein zukunftssicheres, hocheffizientes, softwarebasiertes, komplettes Geschäftsmodell für den Versandhandel, bei dem der Anwender aufgrund modernster Technologien von überall aus und jederzeit auf seine kompletten, zentral in einem zertifizierten Rechenzentrum gehosteten Geschäftsprozesse über einen Internetzugang zugreifen und diese nutzen kann und das zu fairen, festvereinbarten Preisen. Dabei greifen unser Webshop-System und unsere Warenwirtschaft nahtlos ineinander.

Welche Rolle spielt das Thema Sicherheit in Ihrer Shopsoftware?

Da alle Shops und auch unserer Warenwirtschaftssystem bei uns gehostet werden, spielt das Thema Sicherheit natürlich eine besonders große Rolle. Die Kommunikation wird mit einem 256Bit Rijndael-Algorithmus verschlüsselt.

Welche Rolle spielt das Thema Usability in Ihrer Shopsoftware?

Die Benutzerfreundlichkeit stellt einen kritischen Erfolgsfaktor für Webseiten aber ganz besonders für Webshops im Internet dar. Dabei stehen die Effektivität, Effizienz und Zufriedenheit des Kunden in einem engen Zusammenhang. Der Nutzer sollte mit geringem Aufwand so leicht und schnell wie möglich sein Ziel erreichen. Wenn ein Shop die Erwartungen des Kunden an Effektivität und Effizienz erfüllt, dann haben Sie auch einen zufriedenen Kunden. Deshalb sind wir ständig bemüht, die Usability unserer Shop-, aber auch unserer Online-Warenwirtschaft zu verbessern, nach dem Motto: Stillstand ist Rückschritt.



Welche Rolle spielt das Thema Suchmaschinenoptimierung in Ihrer Shopsoftware?

Man muss hier differenzieren. Im Bereich Preissuchmaschinen unterstützt unsere Mauve System3 gegenwärtig mehr als 30 Preissuchmaschinen wie billiger.de, ciao.de, evendi.de, geizhals.de oder Google Products. Dabei wird automatisch jede Nacht für jede Preissuchmaschine eine Exportdatei erstellt, die von den Suchmaschinen eingelesen und verarbeitet wird.

Reden wir von der allgemeinen Optimierung der Website, so ist dies aus eigener Kraft durch Studium der entsprechenden Literatur nicht nur sehr aufwändig, sondern auch so gut wie aussichtslos. Auf den ersten Seiten von Google findet man fast nur noch Links zu Anbietern, die meistens mit Hilfe eines professionellen Suchmaschinenoptimierers viel Arbeit investiert haben, um auf den vorderen Plätzen zu landen.

Aber auch hier bieten wir unseren Kunden an, für Sie die Suchmaschinenoptimierung zu übernehmen, bei dem der Kunde uns eine Liste von 30 Suchwörtern gibt, die wir dann für ihn optimieren. Im Zuge der Umsetzung werden alle definierten Keywords mit den durch uns erstellten Inhalten in ein ganzheitliches und Suchmaschinen-freundliches Gesamtgerüst implementiert. Dieses Gerüst umfasst zudem alle gängigen und zu den Suchmaschinenrichtlinien konformen Methoden, die für eine langfristige Verbesserung des Rankings sorgen.

Welches sind Ihre Top-Referenzshops?

Dazu zählen sicherlich die EU-Versandapotheke (Durchsatz), Klassik Radio (Bekanntheit) und Romney`s (Design).

Woran arbeiten Sie zur Zeit?

Neben der ständigen Verbesserung unserer Produkte arbeiten wir derzeit mit Hochdruck am Ausbau des internationalen Geschäftes. Zahlreiche Aufträge aus Frankreich, Großbritannien, Italien, der Schweiz und den Niederlanden zeigen uns, dass die Qualität und Leistungsfähigkeit unseres Shops in Verbindung mit unserer Online-Warenwirtschaft auch im europäischen Ausland geschätzt werden. Darüber hinaus möchten wir gerne unsere Idee der Anywhere, Anytime Mailorder Solution, kurz AAMS, als Standard für den Online-Versandhandel etablieren.

Wo informieren Sie sich zum Thema Online-Shopping?

Trotz der knappen Zeit, die mir derzeit angesichts der erfreulichen Geschäftsentwicklung bleibt, hat die Information über den Markt höchste Priorität. Wer nicht top informiert ist über die technischen und wirtschaftlichen Entwicklungen und Trends im eCommerce-Geschäft, riskiert, von dem hohen Innovationstempo überrollt zu werden. Deshalb gehören Fachmagazine, Foren und Blogs wie z.B. auch der shopbetreiber-blog.de, aber auch das tägliche Surfen im Internet, zur täglichen Pflicht.

Wir danken Ihnen für das Interview!

Wenn Sie sich selbst ein Bild von der Mauve Shopsoftware machen möchten finden Sie alle weiteren Informationen [hier](#).