

Zweites plentyMarkets User-Treffen in Kassel

✖ Am Samstag, den 07. Februar 2009, findet das nächste plentyMarkets User-Treffen in Kassel statt. Die Teilnehmer erwartet ab 10.00 Uhr unter dem Motto "Mehr Erfolg im Online-Handel" ein umfangreiches Programm an Fachvorträgen, Workshops und Round-Table-Gesprächen mit namhaften Referenten.

Eine gute Gelegenheit zum netzwerken und Gedankenaustausch.

plentySystems bietet mit dem Event für Onlinehändler erneut allen Nutzern und Interessenten der eBusiness Software plentyMarkets die Gelegenheit, Erfahrungen auszutauschen und die Softwareschmiede sowie deren Kooperationspartner kennenzulernen.

Die Referenten im Überblick

Martin Scharf (Amazon)
Ronny Flügge (eBay)
Martin Grass (PayPal)
Ralf Wenzel (moneybookers.com)
Thomas Karst (Trusted Shops)
Sebastian Stahl (arvato infoscore)
Christoph Ruoff (atriga)
Sebastian Fellhauer (hitmeister.de)
Ulrich Pöhner (feedbackmanager / digital guru)
Gregor Walter (pixi* / mad geniuses)
Christian Mische (Rechtsanwalt mit den Schwerpunkten Internetrecht, Urheberrecht, Wettbewerbsrecht, Wirtschaftsrecht)
Heike Williges & Thorsten Meyne (Bundesverband Onlinehandel e.V.)

Preview einer neuen Shopping-Plattform

Interessant ist die Veranstaltung zudem, da plentysystems zur Zeit eine neue Shopping-Plattform erstellt, die hier präsentiert und zur Diskussion gestellt werden soll:

plentySystems bereitet mit der Marketing-Agentur plentySell derzeit für alle plentySeller den Start eines eigenen Marktplatzes vor. Dadurch soll es möglich sein, dass die plentyMarkets Nutzer ihre Artikel nicht nur über den integrierten Webshop, Online-Marktplätze wie eBay, Amazon, PIXmania, ricardo, Gimahhot, Yatego, Auvito, Kauflux etc. oder Preissuchmaschinen wie billiger.de, shopping.com, Geizhals, kelkoo, idealo.de etc. anbieten können, sondern eine weitere exklusive Verkaufsplattform zur Auswahl haben.

"Wir erleben derzeit ein starkes Wachstum und wollen spätestens mit dem 1000. Kunden das neue Shopping-Portal verwirklicht haben. Der Online-Handel befindet sich im Umbruch. Das ist eine große Chance für neue Marktplätze. Die plentySeller sind eine starke Händler-Community und Multi-Channel-Technologie ist unsere Kernkompetenz. Der Aufbau eines exklusiven Shopping-Portals für die plentyMarkets Nutzer ist daher ein nahe liegender Entwicklungsschritt, so Jan Griesel, CEO von plentySystems, zur Planung eines eigenen Marktplatzes für die plentySeller.

Das Konzept eines eigenen Marktplatzes wird auf dem 2. plentyMarkets User-Treffen vorgestellt. Wie die Realisierung des neuen Shopping-Portals im Detail aussehen wird, hängt aber auch von den Wünschen der plentySeller ab. Auf dem plentyMarkets User-Treffen wird es daher Zeit und Raum geben, um das vorgestellte Konzept zu diskutieren.

Mit der aktuellen Version seiner Shoplösung spricht plentyMarkets verstärkt Enterprisekunden mit mehreren Shops an. Die Version 4 der kommerziellen eBusiness-Software plentyMarkets bringt **neue Funktionen für Online-Händler** und erlaubt modularen Zuschnitt für den Einsatz in Mittelstand und Großunternehmen. Die Lösung kann hier mit einer Multishop-Schnittstelle punkten, die die zentrale

Verwaltung mehrerer Storefronts ermöglicht.



Nutzer und Interessenten der eBusiness Software plentyMarkets können sich ab sofort anmelden. Die Teilnahmegebühr beträgt 49,- EUR pro Person (inkl. Fachvorträge und Abendveranstaltung mit Buffet).

Alle weiteren Informationen auf der [Website zur Veranstaltung](#).