

Streetwear-Shop mit Live Shopping - Interview mit kolibrishop.com

✘ Heute möchten wir Ihnen den Gewinner der Shop Usability Awards 2008 in der Kategorie "Grafik und Layout" vorstellen. Der KolibriShop ist cool und lässig aber überzeugt dabei durch Einfachheit. Der Shop ist optimal für die Zielgruppe gestaltet und ist deshalb besonders authentisch.

Lesen Sie mehr zum Thema im Interview mit Sascha Coldewey.

Als neues Feature bietet dieser Shop nun auch Live-Shopping: Dies ist ein Trend aus Amerika im E-Commerce und eine Alternative zum herkömmlichen Online-Shopping. Durch die zeitliche Begrenzung des Angebotes muss der Kunde schnell entscheiden. Die Preise der Produkte liegen oft weit unter den unverbindlichen Preisempfehlungen des Herstellers.



Eine riesige Auswahl an Sneakern aber auch vieles mehr aus dem Bereich Streetwear finden Sie beim kolibrishop. Online-Shop und Fashion-Store in Mainz bieten rund 4.000 Produkte von über 90 ausgewählten Herstellern an. Zum Unternehmen KolibriShop.com gehören zusätzlich die Marken sneakersWorld.de und graffitiStyles.com.

Das ausführliche Interview mit Sascha Coldewey vom Kolibrishop finden Sie hier.