Alles für die perfekte Tolle – Interview mit pomade-shop.eu

Wer auf der Suche nach den richtigen Hilfsmitteln für die Original Elvis-Tolle ist, wird beim Pomade-Shop mit Sicherheit fündig. Die Produktbeschreibungen sind authentisch und die optimale Kaufberatung. So ist es denn auch kein Wunder, dass dieser Shop zu den Nominierten in der Kategorie Produktdarstellung beim diesjährigen Shop Usability Award gehörte.

Erfahren Sie mehr zum Thema Pomade im ausführlichen Interview mit Stan Soldan.

Wie kam es zu der Teilnahme an den Shop Usability Awards 2008?
Meine Frau entdeckte den Award im Magazin „Webselling". Obwohl ich den Shop erst vor wenigen Monaten eröffnet hatte, habe ich ihn spontan zu diesem Award angemeldet.

Wie sind Sie zum Shopbetreiber geworden? Was hat Sie auf die Idee zu Ihrem Shop gebracht?
Seit meiner Jugend bin ich begeisterter Benutzer von Pomade. Als ich einem alten Schulfreund Mal eine Pomade mitbrachte und ihm dann von den Inhaltsstoffen, der Geschichte und den berühmten Nutzern vorschwärmte, riet er mir sofort einen Shop zu eröffnen: „Stan, Du solltest echt einen Shop aufmachen und Dein Wissen an andere weitergeben!" Noch in der gleichen Nacht begann ich, mich in dieses neue Thema einzuarbeiten.

Verraten Sie uns, was Sie beruflich gemacht haben, bevor Sie Shopbetreiber wurden?
Ich bin Inhaber und Geschäftsführer einer Marketingagentur in München.

Was erwartet den Verbraucher in Ihrem Shop?
Bei PomadeShop.de erwarten den Verbraucher klassische Haarstylingprodukte der 1920-50er Jahre. Produkte, wie sie schon unsere Großeltern benutzt haben: Pomaden, Brillantinen und Hair Tonics. Ohne Chemie, dafür in schönen, nostalgischen Dosen und mit wunderbaren Düften. Darüber hinaus aber auch Produktinfos und ausführliche Anwendungstipps.

Nennen Sie ein Produkt, dass Sie besonders empfehlen können?
Die „Royal Crown Hair Dressing Pomade" ist eine Pomade, die nachweislich schon Elvis verwendet hat. Sie wird seit 1938 in Memphis / Tennessee hergestellt. Und zwar in superschönen, metalic-roten Pappdosen mit einem geprägten Aludeckel, und enthält u.a. pflegendes Olivenöl. Sonst keine Farb- oder Konservierungsstoffe.

Welche speziellen Services bieten Sie Ihren Kunden?
Das Besondere an PomadeShop.de ist die Tatsache, dass ich alle Produkte selbst teste und täglich mit Leidenschaft benutze. Meine positiven und negativen Erfahrungen teile ich dann ausführlich auf der Website mit, erstelle dazu liebevolle Fotos und schöne Produktbanner. Darüber hinaus mache ich mir – mit Freude – die Mühe und recherchiere die Geschichte der Produkte, der Herstellerfirma und schlüssele die Inhaltsstoffe auf. Kunden und Interessenten erhalten von mir auch ausführliche Beratung und Tipps. Sei es über E-Mail oder Telefon – immer persönlich. Die Kunden werden über den ganzen Zeitraum ihrer Bestellung über deren Stand informiert: von Bestellbestätigung, über den Eingang ihrer Überweisung, Lieferbereitstatus und Versand. Zudem verschicken wir eine Sendeverfolgungsnummer und fragen dann nach, ob die Ware gut angekommen ist. Zu jeder Bestellung erhalten die Kunden außerdem als Dankeschön immer kleine Aufmerksamkeiten, wie eine persönliche Notiz, Postkarten, Aufkleber oder – ab einem bestimmten Bestellwert – z.B. Schlüsselbänder.

Welche Zahlungssysteme bieten Sie jetzt an?
Diejenigen, welche das Shopsystem zulässt: Paypal, Sofortüberweisung und Vorkasse. Da viele unserer Kunden kein Onlinebanking machen oder sich kein Paypal-Konto anlegen möchten, sind wir dabei Lastschrift als Zahlungsform umzusetzen. Kreditkartenzahlung ist eine weitere Alternative. Am angenehmsten ist uns und unseren Kunden Vorkasse und Paypal. Bei Vorkasse geben wir unseren Kunden zudem 2% Rabatt.

Seit wann gibt es Ihren Online-Shop?

Seit Mai 2008

Erklären Sie grob den funktionellen Aufbau ihres Shops.
Die Produkte sind unterteilt nach Ära – 1930er, 1950er, Heute -, nach Wirkung – Styling, Glanz, Pflege -, nach Marken und nach Produktart – Pomade, Hair Tonic, Shampoo etc. Zudem sind Stylingtipps, FAQs und Neuheiten zu finden.

Gibt es technische Besonderheiten in Ihrem Shop, die das Shoppingerlebnis besonders unterstützen?
Hier sind wir limitiert durch die Shopsoftware. Aber die Kunden sind begeistert vom visuellen Erlebnis der Seite und dem Umfang an Informationen, welche mit sehr viel Liebe und Arbeit einen in die große Zeit der Pomade eintauchen lässt.

Was erwartet mich als Kunden bei einem Besuch in ihrem Ladengeschäft?
Ein Ladengeschäft haben wir zwar im Moment nicht zu bieten, dennoch besuchen uns unsere Kunden gerne in der Agentur. Hier haben wir alle Produkte zum Anfassen, Schnuppern und Ausprobieren. Ich nehme mir gerne die Zeit und stelle die wunderbare Welt der Pomade vor, gebe gezielte Empfehlungen und informiere über Marke und Produkt.

Was macht Sie als Firma aus?
Mir ist es wichtig, klassische Pomade wieder für Fans von gepflegtem Haar erhältlich zu machen und die Freude an diesem wunderbaren Haarstylingmittel an neue und bestehende Nutzer weiter zu geben.

Was und wo haben Sie zuletzt online eingekauft?
Bei Amazon Geschenke für die Familie, bei eBay Interessantes für meinen PomadeShop.

Wenn Sich selbst ein Bild von diesem Shop machen möchten, finden Sie ihn hier.