

Gewinner der Tradoria-Gutscheine stehen fest

✘ Unsere Verlosungsaktion von Gutscheinen im Wert von über 2.300 Euro für die E-Commerce Plattform Tradoria ist beendet und die glücklichen Gewinner stehen fest. Zehn Shopbetreiber sparen ein ganzes Jahr lang die Servicegebühr in Höhe von 238,80 Euro.

Hier sehen Sie die Gewinner der Verlosung.



Gewinner der Tradoria-Gutscheine

Nach unserem Interview mit Tobias Kobier von Tradoria hat uns Tradoria freundlicherweise **10 Gutscheine** für eine Verlosung zur Verfügung gestellt. Mit einem solchen Gutschein spart man als Tradoria-Neukunde ein ganzes Jahr lang die Servicegebühr **in Höhe von 238,80 Euro**. Lediglich Transaktionsgebühren für die erzielten Umsätze fallen an. Die jetzt gezogenen Gewinner der Aktion sind:

Monika Mala
André Lütkenhorst
Stefan Priess
Arnold Nissen
Ullrich Meyer
Hans-Georg Bauer
Klaus Zais
Jörg Schulenburg
Sebastian Mannstein
Axel Beyer

Herzlichen Glückwunsch! Sie erhalten in Kürze Ihren Gutschein per Mail zugesandt.

Was bietet Tradoria?

Gerade für E-Commerce-Einsteiger ist Tradoria eine gute Möglichkeit, schnell, einfach und günstig ihren ersten eigenen Online-Shop zu erstellen. Das Besondere: Neben dem eigenen Webshop werden die Produkte gleichzeitig auch in das Shopping-Portal Tradoria.de eingebunden, das sich durch einen zentralen Warenkorb und Check-out von anderen Portalen abhebt. Auch immer mehr bestehende Onlineshops und eBay-Powerseller nutzen Tradoria als zusätzlichen Vertriebskanal.

Sicherheit für Shopbetreiber und Verbraucher im Fokus

Tradoria kümmert sich um die komplette Zahlungsabwicklung und die Kundenkommunikation während des Bestellprozesses. Das Risiko eines Zahlungsausfalls wird von Tradoria übernommen. Für die Sicherheit der Käufer ist das Gütesiegel Trusted Shops integriert.