

Individuell gestaltete Stempel - Interview mit stempel-fabrik.de

✖ Heute stellen wir Ihnen den Gewinner in der Kategorie "Features im Shop" bei den Shop Usability Awards vor. Ausrichter des neu ausgelobten Wettbewerbs, bei dem sich gleich zum Start mehr als 250 deutschsprachige Online-Shops zur Wahl der Besten stellten, sind der Shop-Optimierungsspezialist Shoplupe und das Fachmagazin Internet World Business.

Erfahren Sie mehr zum Thema im folgenden Interview.

Die Veranstalter wollen vor allem kleine und mittelständische Internetshop-Betreiber ermuntern, die leider oftmals vernachlässigte Benutzerfreundlichkeit als entscheidenden Erfolgsfaktor zu erkennen. Die Stempelfabrik, die mit ihrem Angebot schon seit 1999 im Netz präsent ist und damit zu den Online-Shops der ersten Stunde zählt, macht vor, wie es richtig geht. Durch intelligente Suchfunktionen nach Zeilen oder nach Abdruckfläche finden sich Kunden in dem äußerst umfassenden Angebots ohne weiteres zurecht. Bei der Erstellung eines individuellen Stempels - mit reinem Text oder/und Graphik - wird der Anwender Schritt für Schritt zum Ergebnis seiner Wünsche geführt. Kryptische Anweisungen muss man auf stempel fabrik.de ebenso wenig fürchten, wie unauffindbare Wege zur Kasse.



Die Stempel-fabrik macht das Erstellen von Stempeln für jeden User zum Kinderspiel. Die Konfiguration ist einfach und intuitiv, so dass man in wenigen Minuten das Design für seinen Stempel erstellt hat.

Das komplette Interview mit Christian Sommer von stempel-fabrik.de finden Sie [hier](#).